



# GARA NAZIONALE RIM 2024



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE "Einaudi-Gramsci"

Via delle Palme, 1 35137 PADOVA Via Canestrini 78/1 35127 PADOVA Cod.mecc. PDTD20000R C.F. 92236790280

**9 maggio 2024**  
**Seconda prova**

***Un'azienda "XyZ" in un Paese di una delle lingue studiate, deve lanciare nel mercato un nuovo prodotto (a scelta del candidato).***

## **REDAZIONE IN LINGUA INGLESE:**

- A) Lavori nel Dipartimento Marketing di un'azienda che è in procinto di lanciare un nuovo prodotto sul mercato. Il tuo Direttore ti ha chiesto di redigere un report in cui, giustificando le tue scelte, descrivi le strategie di marketing atte ad una efficace promozione del prodotto, prendendo in considerazione tutti gli aspetti rilevanti:
- situation analysis
  - segmentation, targeting, positioning
  - the marketing mix.
- B) Successivamente, l'azienda XyZ, avendo ricevuto una richiesta di informazioni sulle condizioni di vendita da una ditta interessata al prodotto, invia una propria offerta, completa di tutti i dati pertinenti. Redigi la sola offerta con dati a scelta.

## **REDAZIONE IN L2: seconda lingua straniera**

- A) L'azienda XyZ, dovendo ricercare una possibile figura per poter pubblicizzare il prodotto suindicato nel Paese scelto, lancia un bando interno per tale incarico. Presenta il tuo Curriculum Vitae allegando la relativa lettera di presentazione in cui metti in evidenza le tue motivazioni e le caratteristiche professionali e non, idonee al conseguimento del ruolo richiesto.
- B) Inoltre, il prodotto dovrà essere lanciato sul mercato facendo anche riferimento ad aspetti storici/culturali/sociali del Paese della lingua scelta. Infine, pubblicizza il prodotto facendo riferimento alle tue conoscenze specifiche e personali.

**E' concesso l'uso del dizionario monolingue/bilingue per la lingua inglese e per la lingua 2.**



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



Ordine dei Dottori Commercialisti  
e degli Esperti Contabili di Padova



UniGens Organizzazione  
di Volontariato

