

ISTITUTO GIUSEPPE MAZZOTTI

TREVISO

INDIRIZZO ECONOMICO :

TURISMO

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

INDIRIZZI DI STUDIO E PIANO ORARIO

Il ruolo dell'Istituto "G. Mazzotti" nel suo territorio è quello di contribuire a formare dei giovani dotati di competenze di cittadinanza attiva, atte a stimolare e gestire relazioni con soggetti e culture diverse, in un ambiente economico e sociale sempre più globalizzato e complesso.

A tal fine l'Istituto contribuisce alla costruzione di personalità aperte al dialogo e all'ascolto, in grado di sostenere le proprie ragioni nel confronto con le diversità, a partire da un solido bagaglio identitario e culturale. Esso si propone quindi di formare persone consapevoli dell'importanza del vivere in società, del saper lavorare in modalità organizzata e cooperativa, del praticare il pensiero critico e autocritico, dell'operare scelte libere da pregiudizi e fortemente ancorate ai valori che sono propri della nostra comunità

La scuola di oggi

per una solida preparazione culturale, competenze professionali specifiche e padronanza di tre lingue straniere utili sia per l'Università sia per l'inserimento nel mondo del lavoro.

La scuola aperta senza confini

attraverso collaborazioni con imprese ed enti locali, alternanza scuola lavoro, soggiorni linguistici all'estero, scambi culturali, inclusione e cittadinanza attiva.

Attività ed Insegnamenti INDIRIZZO TURISTICO			
	Classe I	Classe II	
Lingua e letteratura italiana	4	4	
Lingua inglese	3	3	
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	
Matematica	4	4	
Diritto ed economia	2	2	
Scienze della terra e biologia	2	2	
Educazione fisica	2	2	
RC	1	1	
Fisica	2		
Chimica		2	
Geografia	3	3	
Informatica	2	2	
Economia aziendale	2	2	
Seconda lingua comunitaria	3	3	
Totale	TOTALE 32 ORE		

SECONDO BIENNIO ED ULTIMO ANNO			
	Classe	Classe	Classe
	I II	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Matematica	3	3	3
Educazione fisica	2	2	2
RC	1	1	1
Terza lingua straniera	3	3	3
Discipline turistiche e aziendali	4	4	4
Geografia turistica	2	2	2
Diritto e legislazione turistica	3	3	3
Arte e territorio	2	2	2
Per la classe quinta è previsto un insegnamento in lingua inglese			CLIL
Totale TOTALE 32 ORE			

RELAZIONI INTERNAZIONALE per il MARKETING			
PRIMO BIENNIO			
	Classe		
	I	Classe II	
Lingua e letteratura italiana	4	4	
Lingua inglese	3	3	
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	
Matematica	4	4	
Diritto ed economia	2	2	
Scienze della terra e biologia	2	2	
Educazione fisica	2	2	
RC	1	1	
Fisica	2		
Chimica		2	
Geografia	3	3	
Informatica	2	2	
Economia aziendale	2	2	
Seconda lingua comunitaria	3	3	
Totale	TOTALE 32 ORE		

SECONDO BIENNIO ED ULTIMO ANNO			
	Classe		
	I II	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Matematica	3	3	3
Educazione fisica	2	2	2
RC	1	1	1
Economia aziendale e geopolitica	5	5	6
Terza lingua straniera	3	3	3
Diritto	2	2	2
Tecnologie della comunicazione	2	2	-
Relazioni internazionali	2	2	3
Per la classe quinta è previsto un insegnamento in lingua inglese			CLIL
Totale	TOTALE 32 ORE		

Gli elementi che caratterizzano la nostra scuola

Comunicazionale attraverso lo studio delle Lingue in un contesto comunicativo altamente professionalizzante e relativo alle realtà turistiche, aziendali, di relazione sociale;

Educazione all'imprenditorialità attraverso una cultura dell'azienda, delle sue funzioni e della sua organizzazione, gestione economica e finanziaria;

Valorizzazione del territorio attraverso lo studio delle risorse culturali e naturali, per la loro fruizione culturale e turistica e per la loro possibilità di creare occupazione e reddito.

Promozione del successo scolastico

- **Attività di supporto allo studio:** corsi di recupero e di rinforzo extracurricolari nelle diverse discipline
- **Corsi di rinforzo e di sviluppo nelle lingue straniere**
- **Educazione alla salute e prevenzione del disagio:** Strategie per prevenire comportamenti a rischio, corsi di educazione sessuale, alimentare;
- **Soggiorni linguistici e scambi culturali annuali**

Attività opzionali facoltativi in orario pomeridiano

- Attività di sviluppo e rinforzo della persona per le classi del biennio
- Attività professionalizzanti per le classi del triennio

SCUOLA E TERRITORIO

- Alternanza scuola lavoro per 400 ore nel triennio:
vasta possibilità di effettuare formazione ed esperienza di stage in azienda al fine di contestualizzare e dare significato all'apprendimento curricolare in classe;

SCUOLA E UNIVERSITA'

- Presentazione degli atenei e contatti con il mondo post.diploma



DIGITALIZZAZIONE DI TUTTE LE PROCEDURE AMMINISTRATIVE