



ESAME DI STATO

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Anno scolastico 2023/2024

Classe 5 BR

Indirizzo: Relazioni internazionali

Coordinatore

Composizione del Consiglio di Classe:

DOCENTE	DISCIPLINA
	Lingua e Letteratura Italiana
	Storia, cittadinanza e Costituzione
	Lingua Inglese
	Seconda lingua comunitaria (francese)
	Terza lingua (Spagnolo)
	Terza lingua (Tedesco)
	Matematica
	Economia aziendale e geo-politica
	Diritto
	Relazioni internazionali
	Scienze Motorie e Sportive
	Religione

Visto il DECRETO MINISTERIALE n.10 del 26 GENNAIO 2024 - Decreto di individuazione delle discipline oggetto della seconda prova scritta per l'Esame di Stato conclusivo del secondo ciclo di istruzione dell'anno scolastico 2023/2024 e scelta delle discipline affidate ai commissari esterni delle commissioni d'esame - **Il Consiglio di Classe**, in data **22 febbraio 2024**, ha designato i commissari interni:

COMMISSARIO	DISCIPLINA
	ITALIANO E STORIA
	MATEMATICA
	RELAZIONI INTERNAZIONALI

Indice

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE	1
Profilo educativo, culturale e professionale dello studente (PECUP)	3
Profilo della classe	5
1) Composizione	5
2) Partecipazione degli allievi alle attività didattiche	5
Programmazione del Consiglio di classe.....	6
1) Obiettivi didattici del consiglio di classe: competenze trasversali	6
2) Strategie previste per una didattica efficace.....	6
3) Metodi, mezzi e strumenti	7
4) Criteri e strumenti di valutazione	7
5) Obiettivi raggiunti.....	9
6) Strategie messe in atto per il supporto ed il recupero.....	9
Percorsi per le Competenze Trasversali e per l’Orientamento	10
Percorsi di orientamento.....	10
Educazione civica.....	11
Percorsi interdisciplinari svolti	13
Verifiche e valutazioni effettuate in preparazione all’Esame di Stato	15
Attività di ampliamento dell’offerta formativa	16

Profilo educativo, culturale e professionale dello studente (PECUP)

Profilo educativo, culturale e professionale dello studente a conclusione del secondo ciclo del sistema educativo di istruzione e formazione per gli Istituti Tecnici

Risultati di apprendimento comuni a tutti i percorsi degli indirizzi tecnici

A conclusione dei percorsi degli istituti tecnici, gli studenti - attraverso lo studio, le esperienze operative di laboratorio e in contesti reali, la disponibilità al confronto e al lavoro cooperativo, la valorizzazione della loro creatività ed autonomia – sono in grado di:

- agire in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione, a partire dai quali saper valutare fatti e ispirare i propri comportamenti personali e sociali;
- utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni e ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente;
- padroneggiare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici;
- riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura, delle arti e orientarsi agevolmente fra testi e autori fondamentali, con riferimento soprattutto a tematiche di tipo scientifico, tecnologico ed economico;
- riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo;
- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;
- utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro;
- riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, per una loro corretta fruizione e valorizzazione;
- individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;
- riconoscere gli aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo;
- collocare le scoperte scientifiche e le innovazioni tecnologiche in una dimensione storicoculturale ed etica, nella consapevolezza della storicità dei saperi;
- utilizzare modelli appropriati per investigare su fenomeni e interpretare dati sperimentali;
- riconoscere, nei diversi campi disciplinari studiati, i criteri scientifici di affidabilità delle conoscenze e delle conclusioni che vi afferiscono;
- padroneggiare il linguaggio formale e i procedimenti dimostrativi della matematica; possedere gli strumenti matematici, statistici e del calcolo delle probabilità necessari per la comprensione delle discipline scientifiche e per poter operare nel campo delle scienze applicate;
- collocare il pensiero matematico e scientifico nei grandi temi dello sviluppo della storia delle idee, della cultura, delle scoperte scientifiche e delle invenzioni tecnologiche;
- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
- padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio;
- utilizzare, in contesti di ricerca applicata, procedure e tecniche per trovare soluzioni innovative e migliorative, in relazione ai campi di propria competenza;
- cogliere l'importanza dell'orientamento al risultato, del lavoro per obiettivi e della necessità di assumere responsabilità nel rispetto dell'etica e della deontologia professionale;
- saper interpretare il proprio autonomo ruolo nel lavoro di gruppo;
- analizzare criticamente il contributo apportato dalla scienza e dalla tecnologia allo sviluppo dei saperi e dei valori, al cambiamento delle condizioni di vita e dei modi di fruizione culturale;
- essere consapevole del valore sociale della propria attività, partecipando attivamente alla vita civile e culturale a livello locale, nazionale e comunitario.

Profilo culturale e risultati di apprendimento dei percorsi del settore economico

Il profilo dei percorsi del settore economico si caratterizza per la cultura tecnico-economica riferita ad ampie aree: l'economia, l'amministrazione delle imprese, la finanza, il marketing, l'economia sociale e il turismo.

Gli studenti, a conclusione del percorso di studio, conoscono le tematiche relative ai macrofenomeni economico-aziendali, nazionali ed internazionali, alla normativa civilistica e fiscale, ai sistemi aziendali, anche con riferimento alla previsione, organizzazione, conduzione e controllo della gestione, agli strumenti di marketing, ai prodotti/servizi turistici. In particolare, sono in grado di:

- analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica;
- riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto;
- riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale;
- analizzare, con l'ausilio di strumenti matematici e informatici, i fenomeni economici e sociali;
- orientarsi nella normativa pubblicistica, civilistica e fiscale;
- intervenire nei sistemi aziendali con riferimento a previsione, organizzazione, conduzione e controllo di gestione;
- utilizzare gli strumenti di marketing in differenti casi e contesti;
- distinguere e valutare i prodotti e i servizi aziendali, effettuando calcoli di convenienza per individuare soluzioni ottimali;
- agire nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia alla sua innovazione sia al suo adeguamento organizzativo e tecnologico;
- elaborare, interpretare e rappresentare efficacemente dati aziendali con il ricorso a strumenti informatici e software gestionali;
- analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti.

Profilo in uscita: indirizzo "Relazioni Internazionali per il Marketing"

Il Diplomato in "Amministrazione, Finanza e Marketing" ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

Attraverso il percorso generale, è in grado di:

- rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili in linea con i principi nazionali ed internazionali;
- redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali;
- gestire adempimenti di natura fiscale;
- collaborare alle trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda; - svolgere attività di marketing;
- collaborare all'organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali;
- utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing.

Nell'articolazione "Relazioni internazionali per il marketing", il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

Profilo della classe

1) Composizione

	COGNOME NOME	Inserito nella classe
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		

Flussi degli studenti della classe nel triennio

Anno Scolastico	n. iscritti	n. inserimenti	n. ammessi alla classe successiva	n. promossi con encomio	n. promossi con debito	n. non ammessi alla classe successiva
2021/22	22		16	3	7	6
2022/23	22+1	6+1	19	3	11	2 (+2 ritirati)
2023/24	19	/	/		/	/

2) Partecipazione degli allievi alle attività didattiche

La classe, composta da 19 alunni tutti provenienti dalla classe 4Br del precedente anno scolastico, risulta corretta sul piano **comportamentale**, anche se alcuni elementi si sono dimostrati discontinui nell'impegno, nel rispetto delle consegne e nel profitto.

La **frequenza** alle lezioni è stata regolare per la maggior parte degli allievi, per alcuni si è registrata qualche discontinuità, anche per motivi di salute.

Per quanto riguarda la **partecipazione** all'attività didattica, alcuni allievi si sono distinti per impegno e costanza, altri hanno dimostrato un interesse sommario e scarso coinvolgimento in alcune discipline.

Per quanto riguarda il **profitto**, accanto ad un esiguo gruppo di allievi che si distinguono per un buon profitto ottenuto tramite una partecipazione attiva e buona capacità di rielaborazione personale, è presente un altro gruppo che ha raggiunto risultati complessivamente più che sufficienti, e alcuni allievi che evidenziano ancora qualche difficoltà in alcune discipline, anche a causa di un impegno discontinuo. Nel suo insieme la classe ha raggiunto un sufficiente livello di maturità e di preparazione, e un grado di autonomia adeguato.

Nel corso dell'attuale anno scolastico gli allievi sono stati impegnati in un percorso di PCTO per un totale di tre settimane dal 23/10/2023 al 11/11/2023. Ciò ha consentito loro di misurarsi in una concreta esperienza lavorativa presso aziende, hotels, studi professionali o enti del territorio, dando prova di correttezza e competenza nello svolgere le mansioni loro assegnate, e ottenendo risultati soddisfacenti e giudizi positivi da parte dei tutors aziendali (in allegato documentazione PCTO).

Programmazione del Consiglio di classe

Il Consiglio di classe ha individuato nella programmazione di inizio anno scolastico obiettivi formativi comuni e obiettivi didattici trasversali. Alla fine dell'ultimo anno scolastico, il C.d.C. ritiene che essi siano stati raggiunti pienamente riguardo le competenze sociali e mediamente riguardo gli obiettivi di apprendimento.

1) **Obiettivi didattici del consiglio di classe: competenze trasversali**

a) Obiettivi educativi/competenze sociali

Le competenze trasversali fanno riferimento alle competenze chiave di cittadinanza:

- Seguire e rispettare le regole della convivenza scolastica, rispettare le disposizioni generali ed il regolamento di disciplina dell'Istituto;
- Essere autonomo e responsabile nell'esecuzione dei compiti assegnati;
- Dimostrare iniziativa, disponibilità e rispetto verso gli altri, compagni /adulti;
- Rispettare le opinioni, gli atteggiamenti, gli usi e le idee diverse dalle proprie;
- Essere tolleranti nei comportamenti, nelle idee e convinzioni;
- Potenziare le capacità di ascolto e di interazione con i docenti e i compagni;
- Collaborare con insegnanti e compagni, accettando critiche e consigli;
- Accettare le sconfitte e gli insuccessi, reagendo in modo costruttivo;
- Essere consapevole dei propri limiti e dei propri punti di forza, valorizzandoli;
- Organizzare i tempi e le attività.

b) Obiettivi didattici/di apprendimento

Le competenze trasversali fanno riferimento alle competenze chiave di cittadinanza:

- Imparare ad imparare e sviluppare il pensiero divergente;
- Imparare ad imparare sia in maniera collaborativa (group working) sia in maniera autonoma;
- Sviluppare un atteggiamento di valutazione critica e curiosità;
- Gestire efficacemente il tempo organizzando il proprio lavoro;
- Acquisire, interpretare e valutare l'informazione favorendo un approccio etico e responsabile;
- Individuare collegamenti e relazioni;
- Trattare, sviluppare ed approfondire temi ed argomenti in modo autonomo, favorendo lo spirito di iniziativa, la creatività e l'originalità;
- Progettare collaborando in modo costruttivo ed efficace;
- Comunicare a vari livelli di competenza orale, scritta e non verbale nelle diverse discipline usando il lessico specifico;
- Risolvere problemi ed esercitare le capacità di analisi, sintesi e rielaborazione.

2) **Strategie previste per una didattica efficace**

- *Comunicare con chiarezza gli obiettivi di ogni singola materia e delle singole unità didattiche.*
- *Favorire l'osservazione e la conoscenza della realtà circostante mettendo in relazione i nuovi contenuti con*

le conoscenze precedenti.

- Educare gli allievi a partecipare in modo serio e responsabile ai vari momenti assembleari.
- Stimolare il confronto con la realtà, operando su situazioni concrete.
- Lavorare in situazioni in cui si richiede di operare scelte stimolando le capacità decisionali.
- Stimolare l'auto-valutazione e l'apprendimento autonomo.
- Favorire l'interazione studente e docente.

3) Metodi, mezzi e strumenti

STRUMENTI DI LAVORO – SUSSIDI

- Laboratorio linguistico
- Laboratorio informatico
- Audiovisivi
- Piattaforma "Classroom"

METODOLOGIA

- Lezioni frontali
- Lezioni dialogate
- Lavori di gruppo
- Problem solving
- Lavori individuali

4) Criteri e strumenti di valutazione

Il voto è stato considerato espressione di sintesi valutativa, pertanto, si è fondato su una pluralità di prove di verifica riconducibili a diverse tipologie, coerenti con le strategie metodologico – didattiche adottate, come riporta la C.M. n.89 del 18/10/2012. Il D. lgs. N. 62 del 13 aprile 2017, L'art. 1 comma 2 recita "La valutazione è coerente con l'offerta formativa delle istituzioni scolastiche, con la personalizzazione dei percorsi e con le Indicazioni Nazionali per il curricolo e le Linee guida ai D.P.R. 15 marzo 2010, n.87, n.88 e n.89; è effettuata dai docenti nell'esercizio della propria autonomia professionale, in conformità con i criteri e le modalità definiti dal collegio dei docenti e inseriti nel piano triennale dell'offerta formativa".

L'art.1 comma 6 dl D. Lgs n.62 del 13 aprile 2017 recita: "L'istituzione scolastica certifica l'acquisizione delle competenze progressivamente acquisite anche al fine di favorire l'orientamento per la prosecuzione degli studi".

Nel corso dell'anno scolastico ai fini della valutazione delle singole verifiche sommative i docenti si sono attenuti ai criteri contenuti nella tabella di corrispondenza giudizi-voti deliberata dal collegio dei docenti.

CRITERI DI VALUTAZIONE GENERALI TRIENNIO (dal PTOF di Istituto)

10	Attraverso un'esposizione orale e/o scritta o un'espressione gestuale corretta e personale, dimostra di padroneggiare in modo completo e approfondito tutte le conoscenze acquisite ed effettuare i relativi confronti rielaborando in modo autonomo, personale ed originale. Ha sviluppato e padroneggia le competenze in modo autonomo e sicuro. E' in grado di risolvere autonomamente problemi di media difficoltà in situazioni nuove.
9	Attraverso un'esposizione orale e/o scritta o un'espressione gestuale corretta e personale, dimostra di padroneggiare in modo completo tutte le conoscenze acquisite e di effettuare i relativi confronti e rielaborazioni in modo autonomo. Ha sviluppato e padroneggia le competenze in modo autonomo. E' in grado di risolvere problemi di media difficoltà in situazioni nuove.
8	Attraverso un'esposizione orale e/o scritta o un'espressione gestuale corretta e consapevole, dimostra di padroneggiare in modo adeguato le conoscenze acquisite e di effettuare i relativi confronti e alcune rielaborazioni. Ha sviluppato e padroneggia le competenze acquisite. E' in grado di risolvere autonomamente i problemi posti applicando le competenze acquisite.
7	Attraverso un'esposizione orale e/o scritta o un'espressione gestuale complessivamente corretta e consapevole, dimostra di padroneggiare in modo adeguato una buona parte delle conoscenze acquisite ed effettuare confronti. Ha sviluppato le competenze acquisite. E' in grado di risolvere semplici problemi applicando le competenze acquisite, talvolta in autonomia.

6	Attraverso un'esposizione orale e/o scritta o un'espressione gestuale complessivamente corretta, anche se con alcune incertezze, dimostra di possedere le conoscenze fondamentali e di saper effettuare semplici confronti. Dimostra di possedere le competenze di base. E' in grado di risolvere problemi semplici.
5	Attraverso un'esposizione orale e/o scritta o un'espressione gestuale incerta e approssimativa, dimostra di aver acquisito solo alcune conoscenze fondamentali senza però gestire i relativi confronti. Le competenze di base si evidenziano in modo lacunoso.
4	Attraverso un'esposizione orale e/o scritta o un'espressione gestuale scorretta e approssimativa, dimostra di aver acquisito solo in modo superficiale e parziale le conoscenze fondamentali. Dimostra di non possedere le competenze di base.
3	Attraverso un'esposizione orale e/o scritta o un'espressione gestuale gravemente scorretta e disarticolata, dimostra di aver acquisito in modo frammentario solo alcune conoscenze fondamentali. Dimostra di non possedere le competenze di base.
2	Attraverso un'esposizione orale e/o scritta o un'espressione gestuale frammentaria, gravemente scorretta e disarticolata, dimostra di non aver acquisito la quasi totalità delle conoscenze fondamentali. Dimostra di non possedere competenze minime.
1	Attraverso un'esposizione orale e/o scritta o un'espressione gestuale praticamente inesistente, dimostra di non aver acquisito le conoscenze fondamentali. Dimostra di non possedere competenze.

Inoltre il C.d.C. ha stabilito che i seguenti fattori concorrono alla valutazione periodica e finale:

- Livelli individuali di partenza degli allievi;
- Livello complessivo della classe;
- Costanza e continuità nel lavoro personale;
- Impegno dimostrato nello studio e nel superamento delle difficoltà;
- Progressi compiuti rispetto alla situazione di partenza;
- Livelli di partecipazione e di interesse;
- Motivazione e coinvolgimento nel processo educativo;
- Svolgimento puntuale delle consegne;
- Capacità di comunicare e relazionare in modo chiaro e coerente.

Strumenti di valutazione

Strumenti per la verifica formativa:

- Monitoraggio costante dell'atteggiamento e delle eventuali difficoltà incontrate dagli allievi nello svolgimento delle attività didattiche;
- Domande, esercizi, test per verificare le abilità acquisite nel corso e / o alla fine delle unità didattiche e / o dei moduli;
- Verifiche attinenti ad abilità specifiche per ciascuna disciplina;
- Verifiche formative scritte e orali di varia tipologia
- Lezioni dialogate, conversazioni, dialoghi, dibattiti;
- Attività svolte in laboratorio;
- Lavoro di gruppo/coppia;
- Lavori di ricerca e/o di rielaborazione ed approfondimento delle informazioni;
- Controllo a campione degli elaborati svolti a casa, dei quaderni e delle esercitazioni;

Gli strumenti per la verifica sommativa:

- Colloqui e interrogazioni orali;
- Prove orali / scritte semi-strutturate, domande aperte;
- Produzione scritta di testi di varia tipologia;
- Prove di ascolto;
- Ricerche, progetti;

- Soluzione di problemi;
- Dialogo e dibattito con l'insegnante e/o con i compagni;
- Esposizioni/presentazioni;
- Prove di analisi e riflessione personale su argomenti posti dal docente;
- Attività di riflessione e relazione ASL;
- Attività di riflessione e relazione su iniziative extra-scolastiche;
- Esercitazioni pratiche di educazione fisica;

5) Obiettivi raggiunti

Alla data di compilazione del documento, il Consiglio di classe ritiene, alla luce delle prove effettuate e dei risultati conseguiti complessivamente dagli allievi, che gli obiettivi prefissati dal Consiglio di classe siano stati raggiunti. Per gli obiettivi specifici disciplinari si rinvia alle relazioni finali delle singole discipline.

6) Strategie messe in atto per il supporto ed il recupero

Il Consiglio di classe si è avvalso di vari strumenti di supporto e recupero che ha utilizzato, coerentemente con le necessità riscontrate, per sostenere il percorso educativo e curricolare degli studenti nelle diverse discipline:

- Recupero curricolare all'interno della programmazione delle singole discipline;
- Sportello organizzato a scuola;
- Attività di recupero curricolare alla fine del primo quadrimestre;
- Attività finalizzate alla creazione di spirito di solidarietà e collaborazione;
- Peer education;
- Sportello CIC;
- Collaborazione costante con le famiglie.

Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento

I Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento si sono sviluppati nel corso del triennio sulla base del progetto deliberato dal consiglio di classe terza.

Si rinvia alla **Relazione allegata** per la dettagliata descrizione delle attività svolte dalla classe, con l'indicazione dei tempi e delle modalità di realizzazione e delle attività riferibili ai singoli studenti.

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA' SVOLTE		a.s.
TERZA		2021-2022
FORMAZIONE GENERALE	Sicurezza nei posti di lavoro	
SOGGIORNO-STUDIO	Attività di studio all'estero per un periodo di 2 settimane: Aix-en-Provence (F)	
QUARTA		2022-2023
FORMAZIONE SPECIFICA	Conferenze in Aula Magna di approfondimento culturale e disciplinare: Progetto "Scuola, territorio e lavoro"	
VISITE AZIENDALI	Visite a strutture del territorio: Bottega S. p. A. – Bibano (TV)	
SOGGIORNO-STUDIO	Attività di studio all'estero per un periodo di 2 settimane: Leeds (UK)	2023-2024
QUINTA		
PERCORSI DI ORIENTAMENTO	Incontri di approfondimento per l'orientamento universitario e lavorativo: Progetto "Scuola, territorio e lavoro" Progetto "Tra orientamento in uscita e PCTO" Job & Orienta	
ATTIVITÀ DI FORMAZIONE LABORATORIALE	Attività di formazione riguardante macro-tematiche: conferenze e workshop: Giornata di orientamento post-diploma con università e ITS.	
ATTIVITÀ DI STAGE IN AZIENDA	Attività di stage in azienda o altre strutture ospitanti per un periodo di 3 settimane	

Percorsi di orientamento

Con l'anno scolastico 2023/2024, ha preso avvio la Riforma dell'orientamento. Questa ha introdotto un sistema strutturato e coordinato atto a garantire un processo formativo grazie al quale ogni studente può acquisire le conoscenze e le competenze necessarie ad affrontare in autonomia il mondo del lavoro. Le *Linee guida* prevedono lo svolgimento di moduli di orientamento formativo **di almeno 30 ore**, per anno scolastico, che devono essere svolte tutte in orario curriculare.

Come da normativa vigente, il Collegio dei docenti ha deliberato il CURRICULUM VERTICALE SULL'ORIENTAMENTO che ha integrato il PTOF di Istituto e che ha previsto, per l'anno scolastico 2023/24, per le classi quinte, le **seguenti attività comuni**:

ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO COMUNI A TUTTE LE CLASSI QUINTE	ORE
MODULI DI ORIENTAMENTO - organizzati con l'Università Ca' Foscari di Venezia Il corso è stato organizzato in più aree: 1. conoscenza del sistema universitario, orientamento alla scelta universitaria; 2. orientamento professionale e contestualizzazione dell'attuale mondo del lavoro 3. lezioni universitarie su chat GTP e l'intelligenza artificiale della porta accanto, e su sull'utilizzo dell'informazione online e social in ambito economico finanziario.	15
JOBORIENTA	5
TEST ATTITUDINALE	1
INCONTRO CON EX STUDENTI DEL MAZZOTTI	4
MODULI DI DIDATTICA ORIENTATIVA	5

Il percorso di orientamento si completa con **attività opzionali** scelte e svolte individualmente da ciascuno studente in base al proprio interesse e che risultano documentate nell'e-portfolio.

Le attività opzionali proposte dall'Istituto sono le seguenti:

ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO OPZIONALI A SCELTA DEI SINGOLI STUDENTI	ORE
PRESENTAZIONE E ESERCITAZIONE TEST UNIVERSITARI	3
ITS	3
AU-PAIR	1
INCONTRI CON MONDO DEL LAVORO	4
INCONTRI UNIVERSITA'	2
INCONTRI PER "CARRIERE IN DIVISA"	2
PRESENTAZIONI UNIVERSITA' ESTERE: ACCESSO E TEST LINGUISTICI	1
ORIENTAMENTO ALLE FACOLTÀ DI AMBITO MEDICO-SANITARIO	2
CLICLAVORO VENETO E I CENTRI PER L'IMPIEGO: SERVIZI, STRUMENTI E OPPORTUNITÀ	2
QUESTIONARI E TEST SULLA PROPRIA PERSONALITÀ, E LE PROPRIE INCLINAZIONI	-
INCONTRI CON ESPERTI PROFESSIONISTI, DOCENTI UNIVERSITARI/ITS.	-
INCONTRO SU SPECIALIZZARSI PER IL FUTURO. QUALI STRUMENTI DOPO IL DIPLOMA?	2
GIORNATA UNIVERSITA' E ITS	5

Educazione civica

Il curriculum di Educazione civica pone al centro dei propri contenuti l'identità della persona, la sua educazione culturale e giuridica, la sua azione civica e sociale.

Le Linee guida pubblicate dal MIUR hanno ricondotto a **tre nuclei concettuali** le diverse tematiche indicate dalla Legge 92/2019:

1. COSTITUZIONE, diritto (nazionale e internazionale), legalità e solidarietà

Comprende lo studio della nostra Carta costituzionale: la conoscenza dell'ordinamento dello Stato, delle Regioni, degli Enti territoriali, delle Autonomie Locali e delle Organizzazioni internazionali e sovranazionali; i concetti di legalità, di rispetto delle leggi e delle regole comuni in tutti gli ambienti di convivenza rientrano in questo ambito.

2. SVILUPPO SOSTENIBILE, educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio

Comprende l'educazione ambientale, la conoscenza e la tutela del patrimonio e del territorio, tenendo conto degli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU.

3. CITTADINANZA DIGITALE

Riguarda la conoscenza degli strumenti per utilizzare consapevolmente e responsabilmente i nuovi mezzi di comunicazione e i dispositivi digitali.

Le tematiche in oggetto sono affrontate attraverso il progetto di educazione civica deliberato dal cdc.

Area: Costituzione Diritto Legalità Solidarietà			
Tematiche e contenuti interdisciplinari Progetti e Attività	Competenze	Discipline / Soggetti coinvolti	Ore
● La storia della formazione delle Organizzazioni, sovranazionali e	- Individuare i valori e le ragioni che hanno ispirato la costituzione e indirizzano l'operato delle Organizzazioni Internazionali e sovranazionali a	Diritto Storia	16

<p>internazionali; i principi statutari e le funzioni;</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Studio del contenuto di alcuni documenti fondamentali come le carte Internazionali dei Diritti, la Costituzione dell'UE; ● l'ordinamento e gli Organi di rappresentanza, legislativi, esecutivi e giudiziari dell'UE. ● nascita e sviluppo dell'UE: motivazioni storiche 	<p>livello europeo e mondiale: Unione Europea, Consiglio d'Europa, ONU, NATO.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Operare confronti, rintracciando analogie, differenze e nessi, tra i principi statutari dell'Unione Europea e dell'ONU e la Costituzione Italiana. – Individuare e analizzare alcune ripercussioni pratiche nella convivenza quotidiana dell'appartenenza a Organizzazioni internazionali e sovranazionali (es. le frontiere, la moneta, gli scambi culturali...). 	<p>Discipline turistiche Inglese Spagnolo</p>	
<p>Visita alle Istituzioni dell'organizzazione democratica dell'UE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Uscita didattica a Bruxelles con visita alla sede del Parlamento Europeo e approfondimento sul ruolo delle Istituzioni Comunitarie (partecipazione per singoli in base al bando) 	<ul style="list-style-type: none"> – Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali – Conoscere i concetti di stato, nazione, repubblica, monarchia assoluta, monarchia costituzionale/ parlamentare, sovranità nazionale, sovranità sovranazionale, stato di diritto, impero, oligarchia, aristocrazia, civiltà. 	<p>Docente accompagnatore</p>	14
<ul style="list-style-type: none"> ● Corso per la formazione dei rappresentanti ● Assemblea di classe 	<ul style="list-style-type: none"> – Comprendere i meccanismi della rappresentanza e delle procedure elettive. (elezione dei rappresentati) – Partecipare al dibattito culturale ed essere consapevoli del valore e delle regole della vita democratica – Saper organizzare e condurre una ordinata e costruttiva discussione di gruppo, rispettando i turni di parola le opinioni altrui 	<p>Formatori Docente di sorveglianza</p>	
<p>Attività d'Istituto per la Giornata della memoria e il Giorno del ricordo</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Interventi e testimonianze: La distruzione dell'uomo: militari, politici ed ebrei trevigiani deportati nei <i>lager</i> nazisti (a cura di Istresco) ● Lezioni di approfondimento 	<ul style="list-style-type: none"> – Essere consapevole dei diritti fondamentali dell'uomo, dei concetti di razzismo e antisemitismo, immigrazione, emigrazione – Essere consapevoli del valore e delle regole della vita democratica anche attraverso l'approfondimento degli elementi fondamentali del diritto – Perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell'azione individuale e sociale 	<p>Tutte le discipline</p>	
<p>– UDA: Unità didattica di apprendimento interdisciplinare in tema di tutela dei diritti civili a livello europeo</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Individuare e analizzare alcune ripercussioni pratiche nella convivenza quotidiana dell'appartenenza a Organizzazioni internazionali e sovranazionali (es. le frontiere, la moneta, gli scambi culturali...). – Riconoscere il valore della tutela dei diritti fondamentali del cittadino europeo 	<p>Diritto Relazioni internazionali Francese Spagnolo</p>	

<ul style="list-style-type: none"> ● Incontro con l'autore organizzato da Fondazione Zanetti. Mario Calabresi: sarò la tua memoria (16/11/23) ● Incontro con operatore del Laboratorio Scuola Volontariato sulle possibilità di volontariato in Italia e all'estero ● Partecipazione alla rappresentazione teatrale "La scelta" di e con M. Cortesi e M. Moschini. 	<ul style="list-style-type: none"> - Essere consapevole dei diritti fondamentali dell'uomo e dei principi di solidarietà e uguaglianza sostanziale sanciti dalla costituzione - Perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell'azione individuale e sociale - Conoscere le situazioni di povertà presenti nel nostro territorio e le iniziative attive per la tutela della dignità di ogni persona - solidarietà, dignità e diritti fondamentali della persona, volontariato e cittadinanza attiva - Conoscere il concetto di commercio equo e solidale, economia sostenibile 	Religione	2h
		Discipline turistiche	Docente accompagnatore
		Storia	

Percorsi interdisciplinari svolti

I docenti, sulla base del percorso didattico della classe, hanno sviluppato con gli studenti **alcuni percorsi interdisciplinari** partendo da macro temi, che hanno consentito loro di individuare alcuni possibili collegamenti tra le diverse discipline. Gli argomenti sono stati introdotti attraverso testi, documenti, esperienze, progetti e problemi.

1. Il Marketing

Materia	Contenuti
Inglese	<i>Marketing Mix: product, price, place and promotion; Digital marketing; Market Research and market segmentation.</i>
Economia aziendale e geopolitica	<i>Il mktg strategico</i>
Relazioni internazionali	<i>Il commercio estero</i>
francese	<i>Le marketing: l'étude de marché, le marketing mix, la politique de communication</i>
Spagnolo	<i>Marketing empresarial: el marketing directo e indirecto</i>

2. L'Unione europea

Materia	Contenuti
Diritto	<i>Organi dell'UE</i>
Storia	<i>Nascita e processo di sviluppo della UE</i>
Inglese	<i>The main European Institutions The development of the EU(European Treaties) What The European Union does for its citizens(The EU and you) The euro-a single currency The Eu: better in or out?</i>
Economia aziendale e geopolitica	<i>Il marketing internazionale</i>
Francese	<i>Le système institutionnel de l'UE</i>
Spagnolo	<i>Las instituciones europeas: la Unión Europea; instituciones y organismos de la UE; los objetivos de desarrollo sostenible</i>

3. I Regimi dittatoriali

Materia	Contenuti
Storia	<i>Il fascismo in Italia e il nazismo in Germania</i>
Relazioni internazionali	<i>Regimi e Geopolitica</i>

Italiano	<i>Letteratura e fascismo in Italia: Gabriele D'Annunzio.</i>
----------	---

4. La globalizzazione

Materia	Contenuti
Inglese	<i>Globalisation: pros and cons. Glocalisation, Outsourcing and offshoring, The United Nations Agenda 2030 (war and peace,crime and justice,income and gender inequalities, education,health and well-being, the environment). Sustainable Business.</i>
Relazioni internazionali	<i>Globalizzazione (pro e contro)</i>
Economia aziendale e geopolitica	<i>Le multinazionali/ le strategie di internazionalizzazione</i>
Storia	<i>La seconda rivoluzione industriale Il secondo dopoguerra</i>
Francese	<i>La mondialisation, avantages/ inconvénients, délocalisation, glocalisation</i>
Spagnolo	<i>La globalización</i>

5. Costi dell'impresa

Materia	Contenuti
Economia aziendale e geopolitica	<i>la contabilità industriale: analisi costi, scelte di convenienza economica</i>
Relazioni internazionali	<i>IL COMMERCIO ESTERO</i>
Diritto	<i>Contratti internazionali</i>

6. Comunicazione

Materia	Contenuti
Italiano	<i>La comunicazione letteraria nel '900: principali esperienze</i>
Storia	<i>La propaganda nel '900</i>
Inglese	<i>The basics forms of communication, How communication functions, Communication channels, Advertising and Promotion (Sales Promotion) Public Relations Personal selling</i>
Economia aziendale e geopolitica	<i>La comunicazione aziendale: il bilancio d'esercizio, il bilancio di sostenibilità. La comunicazione di mktg</i>
Francese	<i>Le marketing international: produit, prix, communication</i>
Relazioni internazionali	<i>Commercio estero</i>
Spagnolo	<i>Productos, precios y promociones; la publicidad; promover un producto o un servicio</i>

7. L'EURO - L'Unione Monetaria Europea

Materia	Contenuti
Relazioni internazionali	<i>La politica fiscale e l'UE</i>
Diritto	<i>Il ruolo della BCE</i>
Spagnolo	<i>La unión económica y el euro; el banco mundial; la organización mundial del comercio</i>

8. Il mondo nel primo dopoguerra

Materia	Contenuti
Inglese	<i>F. Scott Fitzgerald 'The great Gatsby'</i>

	<i>The American dream: The Roaring Twenties</i>
Storia	<i>Il primo dopoguerra nel mondo</i>
Matematica	<i>Modelli matematici per interpretare la realtà</i>

Verifiche e valutazioni effettuate in preparazione all'Esame di Stato

Sono state effettuate le seguenti Simulazioni delle Prove di Esame:

	<u>Prima Prova</u> (ITALIANO)	<u>Seconda Prova</u> (ECONOMIA AZIENDALE E GEO POLITICA)	<u>Colloquio</u>
<i>Simulazione</i>	23/04/2024	17/05/2024

Le Simulazioni di prima prova e di seconda prova si sono svolte dalle ore 8:00 alle ore 13:40

Per quanto riguarda le simulazioni delle prove scritte, le GRIGLIE DI VALUTAZIONE utilizzate sono allegate al Documento.

Attività di ampliamento dell'offerta formativa

Le seguenti attività rappresentano un ulteriore ampliamento del curriculum degli studenti

Gli allievi hanno partecipato a diverse attività programmate dal Consiglio di classe, a supporto delle varie tematiche trattate nel corso del triennio, riepilogate nella seguente tabella:

TERZA	Descrizione attività	Periodo – n. giorni
Incontri in aula magna/Conferenze	Nuove tecnologie e cyberbullismo (Navigamente) Percorso sulla rappresentanza Istresco – Come si diventa razzisti: la costruzione dell'antisemitismo (1880-1945) Attività LILT	23/11/2021 28/01/2022
	Percorsi Caritas: esercizi di responsabilità: aver cura del mondo	

QUARTA	Descrizione attività	Periodo – n. giorni
Spettacoli teatrali	<i>La locandiera</i> di C. Goldoni	23/02/2023
Visite di Istruzione	Roma – visita al Senato della Repubblica Rafting: attività ludico-naturalistica	30/11/2022 13/06/2023
Incontri in aula magna/Conferenze	Attività Progetto giovani-AVIS Le politiche della Comunità europea: incontro con l'eurodeputata A. Moretti Istresco – Le leggi razziali a scuola Progetto “Yes, we can”-incontro con A. Martini	05/12/2022 17/12/2022 27/01/2023 06/03/2023
	Partecipazione come volontari alla giornata della Colletta alimentare. Progetto “Dipendi da te stesso”	26/11/2022

QUINTA	Descrizione attività	Periodo – n. giorni
Spettacoli teatrali	<i>La scelta</i> di e con Marco Cortesi e Mara Moschini	18/01/2024
Visite di Istruzione	Bruxelles – Parlamento europeo Roma – Convegno FAO Synapsi park: attività ludico-naturalistica	29-31/01/2024 19/03/2024
Incontri in aula magna/Conferenze	Solidarietà e rapporti internazionali: incontro con l'eurodeputata A. Moretti Incontro con Mario Calabresi Incontro on-line con prof. M. Cartabia “Una Costituzione capace di futuro” Istresco – La distruzione dell'uomo: militari, politici ed ebrei trevigiani deportati nei <i>lager</i> nazisti Lo sbarco in Normandia. Conferenza in lingua francese Incontro sulla sicurezza stradale	31/10/2023 16/11/2023 05/12/2023 24/01/2024 06/02/2024 19/04/2024

**SECONDA PARTE DEL DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE
RELAZIONI PER DISCIPLINA**

DISCIPLINA: Italiano

DOCENTE:

ORE SETTIMANALI: 4

LIBRI DI TESTO: Baldi, Giusso, Razetti, Zaccaria, *Qualcosa che sorprende*, vol 3.1 – 3.2, ed. Pearson-Paravia

ALTRI MATERIALI UTILIZZATI:

- Appunti delle lezioni
- Mappe e schemi riassuntivi e integrativi
- Letture e testi integrativi forniti dall'insegnante

1. OBIETTIVI RAGGIUNTI	<p>CONOSCENZE</p> <p>Le strutture della lingua italiana. Le caratteristiche e la struttura dei vari tipi di testo. Le tecniche di base di composizione dei testi argomentativi (tema argomentativo e riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo). Le strategie di comunicazione orale nei vari contesti. L'analisi e la decodifica di testi letterari. Elementi fondamentali della tradizione culturale italiana, dall'unificazione nazionale ad oggi. Principali autori e testi della letteratura italiana.</p>
	<p>ABILITA'</p> <p>Applicare la conoscenza delle strutture della lingua italiana. Comprendere messaggi orali di vario genere, individuandone il contenuto, le relazioni logiche, lo scopo e i registri comunicativi Attingere dai dizionari e da altre fonti informazioni sull'uso della lingua. Affrontare situazioni comunicative in forma orale e scritta, adattando il registro comunicativo a scopo e destinatari. Sostenere conversazioni e dialoghi con precise argomentazioni, nonché produrre argomentazioni scritte. Preparare ed esporre un intervento in modo chiaro, logico e coerente rispetto a contenuti personali o di studio. Stendere relazioni, verbali, appunti, schede e tabelle in rapporto al contenuto e al contesto e produrre testi scritti di vario tipo anche con registri formali. Orientarsi nel processo di sviluppo della civiltà artistico-letteraria italiana, anche in relazione all'evoluzione delle condizioni sociali, culturali e tecnico-scientifiche. Identificare gli autori e le opere fondamentali del patrimonio culturale italiano. Esporre contenuti e argomentazioni critiche su testi della tradizione italiana. Riconoscere nella cultura e nel vivere sociale contemporaneo le radici e i tratti specifici della tradizione europea. Interpretare e contestualizzare opere ed autori nel quadro culturale delle diverse epoche e dei differenti contesti territoriali.</p>
	<p>COMPETENZE</p> <p>Comunicazione Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana nei vari contesti.</p> <p>Consapevolezza ed espressione culturale con riguardo al patrimonio culturale, artistico e letterario Riconoscere le linee essenziali della storia della cultura e della letteratura, e orientarsi tra testi e autori fondamentali.</p>

2. OBIETTIVI SPECIFICI PER L'EDUCAZIONE CIVICA	Letture: P. Levi, <i>Se questo è un uomo</i> M. Girtanner (con G. Tabard), <i>Maiti</i> Rappresentazioni teatrali: M. Cortesi, M. Moschini, <i>La scelta</i>
---	--

3. CONTENUTI	<p>1. L'età del Realismo</p> <p>Cenni sulla filosofia del Positivismo. La poetica del Naturalismo e del Verismo.</p> <p>Antologia:</p> <p>E. Zola, da <i>Teresa Raquin</i>: Introduzione (testo fornito in Classroom) da <i>L'assommoir</i> "L'alcol inonda Parigi" (p. 92)</p> <p>G. Verga: la vita, le opere, la poetica.</p> <p>Antologia: "Lettera al Farina" (p. 155) da <i>Vita dei campi</i>: "Rosso Malpelo" (p. 166) "Fantasticheria" (p. 161) da <i>I Malavoglia</i>: lettura integrale del romanzo "Prefazione" (p. 181) Da <i>Novelle rusticane</i> "La roba" (p. 205) da <i>Mastro don Gesualdo</i> "La morte di mastro-don Gesualdo" (p. 219)</p> <p>2. L'età del Decadentismo</p> <p>Inquadramento storico: la "crisi di fine secolo"; aspetti della cultura del Decadentismo: l'estetismo; il simbolismo.</p> <p>Antologia:</p> <p>C. Baudelaire, <i>Spleen</i> (p. 280) <i>Corrispondenze</i> (p. 270) <i>L'albatro</i> (p. 272)</p> <p>G. Pascoli: la vita, le opere, la poetica del simbolismo.</p> <p>Antologia: da <i>Myricae</i>: "Arano" (p. 408) "Lavandare" (testo fornito in Classroom) "Novembre" (p. 419) "X agosto" (p.410) "L'assiuolo" (p. 413) "Temporale" (p. 417) "Il lampo" (p. 421) "Il tuono" (testo fornito in Classroom) da <i>Poemetti</i> "Italy" (III, 16-25; IV, 16-25; V, 1-18) (p. 437) da <i>Canti di Castelvecchio</i> "Il gelsomino notturno" (p. 442) da <i>Prose</i> "Il fanciullino" (p. 393)</p>
---------------------	---

G. D'Annunzio: la vita, le opere, la poetica

Antologia:

da *Il Piacere*

“Il ritratto di un esteta” cap. II (testo fornito in Classroom)

da *Laudi del cielo, della terra del mare, degli eroi*

“La sera fiesolana” (p. 359)

“La pioggia nel pineto” (p. 363)

da *Notturmo*

“La prosa notturna” (p. 375)

Il Futurismo: contesto storico; l'esperienza delle “avanguardie”; i manifesti; esempi di “paroliberismo” e arte futurista; i Calligrammi di Apollinaire (esempi)

Antologia:

F. T. Marinetti, “Il manifesto del Futurismo” (p. 479)

Da *Zang Tumb Tumb*

“Il bombardamento di Adrianopoli” (p. 486)

I crepuscolari: il contesto storico e la poetica.

Antologia:

S. Corazzini, *Desolazione del povero poeta sentimentale*, vv. 1-18, 43-55 (p. 523)

G. Gozzano, *La signorina Felicita*, vv. 1-48, 73-90, 290-326, 423-434 (p. 529)

3. La “narrativa della crisi”: Italo Svevo

La vita, la formazione culturale, la poetica. La figura dell'inetto. *La coscienza di Zeno* e il tema della psicanalisi.

Antologia:

da *Una vita* – la trama

“Le ali del gabbiano” (p. 572)

lettura della conclusione del romanzo (testo fornito in Classroom)

da *Senilità* – la trama

lettura della conclusione del romanzo (testo fornito in Classroom)

da *La coscienza di Zeno*

“Il fumo” (p. 594)

“La morte del padre” (p. 599)

“La profezia di un'apocalisse cosmica” (p.621)

4. La “narrativa della crisi”: Luigi Pirandello

La vita, l'opera narrativa, la poetica.

Antologia:

da *L'umorismo*

“Un'arte che scompone il reale” (p. 646)

da *Novelle per un anno*

“La patente” (testo fornito in Classroom)

“Il treno ha fischiato” (p. 659)

“La carriola” (testo fornito in Classroom)

“Ciaula scopre la luna” (p. 652)

da *Il fu Mattia Pascal* – la trama

“La costruzione della nuova identità” (p. 673)

“Lo strappo nel cielo di carta” e “La lanterinosofia” (p. 682)

da *Uno, nessuno e centomila* – la trama

“Nessun nome” (p. 701)

5. La poesia italiana del '900

	<p>G. Ungaretti: La vita, l'opera, la poetica Antologia: da <i>L'allegria</i> "Il porto sepolto" (p. 154) "Commiato" (p. 167) "Veglia" (p. 157) "Sono una creatura" (p. 159) "San Martino del Carso" (p. 164) "Mattina" (p. 168) "Soldati" (p. 170) "Fratelli" (p. 156) "I fiumi" (p. 161) da <i>Sentimento del tempo</i> "Di luglio" (testo fornito in Classroom) da <i>Il dolore</i> "Non gridate più" (testo fornito in Classroom)</p> <p>E. Montale: La vita, l'opera, la poetica Antologia: da <i>Ossi di seppia</i> "Merigiare pallido e assorto" (p. 219) "Spesso il male di vivere ho incontrato" (p. 221) "Non chiederci la parola" (p. 217) da <i>Le occasioni</i> "Non recidere, forbice, quel volto" (p. 243) da <i>La bufera e altro</i> "La bufera" (testo fornito in Classroom)</p>
--	--

4. METODOLOGIA	<p>Lezione frontale Lezione dialogata e partecipata Schemi preparati dalla docente proiettati e caricati in classroom Assegnazione di attività domestiche successivamente corrette Visita alla mostra "Futurismo" di Palazzo Zabarella (Padova)</p>
5. TEMPI	<p>1^ QUADRIMESTRE TOTALE ORE: 47 2^ QUADRIMESTRE TOTALE ORE: 60</p>
6. CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE	<p>1^ QUADRIMESTRE N. verifiche sommative effettuate: Scritte: 2 (secondo le tipologie dell'Esame di Stato) Orali: 3 (interrogazione con presentazione generale dell'argomento o dell'autore e analisi testuale) VERIFICHE FORMATIVE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Esercitazioni sulla scrittura, esercizi di analisi del testo ● discussione guidata su tematiche incontrate nel percorso di studi ● Domande per verificare l'acquisizione dei contenuti ● Sollecitazione di domande e chiarimenti <p>2^ QUADRIMESTRE N. verifiche sommative effettuate: Scritte: 2 (secondo le tipologie dell'Esame di Stato) Orali: 3 (interrogazione con presentazione generale dell'argomento o dell'autore e analisi testuale) VERIFICHE FORMATIVE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Esercitazioni sulla scrittura, esercizi di analisi del testo ● discussione guidata su tematiche incontrate nel percorso di studi

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">• Domande per verificare l'acquisizione dei contenuti• Sollecitazione di domande e chiarimenti |
|--|---|

Treviso, 15 maggio 2024

Firma dei rappresentanti di classe

Firma del docente

DISCIPLINA: Storia

DOCENTE:

ORE SETTIMANALI: 2

LIBRI DI TESTO: M. Fossati, G. Luppi, E. Zanette, *Storia. Concetti e connessioni*, vol. 3, Milano, Ed. Scolastiche B. Mondadori

ALTRI MATERIALI UTILIZZATI:

- Appunti delle lezioni
- Mappe e schemi riassuntivi e integrativi

1. OBIETTIVI RAGGIUNTI	<p>CONOSCENZE Principali persistenze e processi di trasformazione tra la fine del secolo XIX e il secolo XX, in Italia, in Europa e nel mondo. Aspetti caratterizzanti la storia del '900. Innovazioni scientifiche e tecnologiche e nuovi metodi di comunicazione, condizioni socio-economiche e politico-culturali.</p>
	<p>ABILITA' Collocare fatti ed eventi nel tempo e nello spazio, in dimensione sincronica e diacronica, riconoscere gli elementi fondanti delle diverse fasi storiche e la loro evoluzione. Selezionare, confrontare e interpretare informazioni da fonti e documenti. Individuare i possibili nessi causa-effetto, cogliendone il diverso grado di rilevanza. Ricerare e individuare nella storia del passato possibili premesse di situazioni della contemporaneità e dell'attualità. Individuare le tracce della storia nel proprio territorio e rapportarle al quadro socio-storico generale. Riconoscere le strutture organizzative della civiltà (sociale, politica, economica) e analizzarne le trasformazioni nel tempo.</p>
	<p>COMPETENZE Consapevolezza ed espressione culturale (con riguardo alle competenze relative all'identità storica e sociale) Utilizzare fonti storiche di diversa tipologia per ricerche su specifiche tematiche, anche pluri/interdisciplinari. Conoscere aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, connessioni con strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo. Correlare la conoscenza storica agli sviluppi di scienze, tecnologie e tecniche negli specifici campi professionali di riferimento.</p>
2. OBIETTIVI SPECIFICI PER L'EDUCAZIONE CIVICA	<p>La Costituzione della Repubblica italiana Diritti umani e loro violazione: la Shoah Gli organismi internazionali: dalla Società delle Nazioni all'ONU; la UE.</p>
3. CONTENUTI	<p>1. Scenari di inizio secolo La seconda rivoluzione industriale. La società di massa. L'Europa della <i>Belle époque</i> L'Italia giolittiana: la politica interna: le riforme, il decollo industriale; la politica estera: la guerra di Libia.</p> <p>2. La Prima guerra mondiale e il dopoguerra</p>

	<p>Cause della Prima guerra mondiale. La “guerra lampo” e le operazioni militari (1914-1916) Il “patto di Londra” e il dibattito in Italia. La Rivoluzione d’ottobre e la guerra civile in Russia. Le operazioni militari (1917-1918). L’ingresso nel conflitto degli USA. I trattati di pace: la nuova carta politica dell’Europa e del Vicino Oriente.</p> <p>3. Il primo dopoguerra: l’età dei totalitarismi</p> <p><u>Italia</u>: il dopoguerra tra problemi economici e tensioni sociali: il “biennio rosso”; la questione di Fiume e sua soluzione; i partiti di massa. Il fascismo al potere e l’inizio della dittatura. Il regime fascista in Italia. Politica economica e politica estera del regime fascista. <u>Germania</u>: la Repubblica di Weimar: ripresa economica e crisi; l’affermazione del nazismo. Ideologia e azione politica di A. Hitler tra propaganda, dirigismo economico e leggi razziali. La politica espansionistica del nazismo. <u>Russia</u>: la NEP e la nascita dell’Unione Sovietica; il programma politico di Stalin. <u>Stati Uniti</u>: lo sviluppo degli anni ’20; la crisi del ’29 e il New Deal. La guerra di Spagna e l’affermazione del franchismo.</p> <p>4. La Seconda guerra mondiale</p> <p>La Seconda guerra mondiale: cause e svolgimento sui vari fronti (1939-1940). Il dominio tedesco. L’entrata in guerra dell’Italia: il settore balcanico e il settore africano. L’”operazione Barbarossa” (1941-1943). L’ingresso in guerra degli USA. Le operazioni di guerra tra il ’42 e il ’45: iniziative degli Alleati, sbarco in Sicilia, sbarco di Normandia. La caduta del fascismo in Italia. L’armistizio dell’8 settembre 1943. La resistenza in Europa e in Italia. L’azione del CLN e la guerra di liberazione in Italia. La conclusione della guerra sui vari fronti (1943-1945): L’Olocausto degli ebrei e il processo di Norimberga.</p> <p>5. Il secondo dopoguerra in Europa e nel mondo</p> <p>Gli accordi internazionali e la nascita dell’ONU: il sistema bipolare e la “guerra fredda”. La “cortina di ferro” e la divisione della Germania. Il problema del confine orientale d’Italia: le foibe e l’esodo dei giuliano-dalmati. La ricostruzione in Europa: l’età del benessere e la contestazione giovanile (cenni). Verso l’Unione Europea.</p> <p>6. Il dopoguerra in Italia</p> <p>La “collaborazione nazionale”; il referendum istituzionale; la Costituzione repubblicana; i partiti politici e le prime elezioni politiche della Repubblica italiana: il “centrismo”. Il “miracolo economico” italiano.</p>
--	--

<p>4. METODOLOGIA</p>	<p>Lezione frontale Lezione dialogata e partecipata Schemi preparati dalla docente proiettati e caricati in Classroom</p>
<p>5. TEMPI</p>	<p>1^ QUADRIMESTRE TOTALE ORE: 24 2^ QUADRIMESTRE TOTALE ORE: 28</p>
<p>6. CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE</p>	<p>1^ QUADRIMESTRE N. verifiche sommative effettuate: Scritte: 1 Orali: 1 VERIFICHE FORMATIVE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Controllo dello studio domestico ● Domande per verificare l’acquisizione dei contenuti

	<ul style="list-style-type: none">● Sollecitazione di domande e chiarimenti <p>2^ QUADRIMESTRE</p> <p>N. verifiche sommative effettuate: Scritte: 1 Orali: 2</p> <p>VERIFICHE FORMATIVE:</p> <ul style="list-style-type: none">● Controllo del lavoro domestico● Domande per verificare l'acquisizione dei contenuti● Sollecitazione di domande e chiarimenti
--	--

Treviso, 15 maggio 2024

Firma dei rappresentanti di classe

Firma del docente

DISCIPLINA: Inglese

DOCENTE

ORE SETTIMANALI 3

LIBRI DI TESTOMACROLINGUA E MICROLINGUA – Bowen P., Cumino M. *Think Business*. Novara, Dea Scuola, 2019**Libri di testo consigliati:**

- MACROLINGUA – Spiazzi, Tavella, Layton, *Performer Consolidate B2*. Zanichelli, 2016
- MICROLINGUA - Fitzgerald, J., *Marketing*. Genova and Canterbury: Black Cat Publishing, 2001.
- MICROLINGUA - Fitzgerald, J., *Advertising & Promotion*. Genova and Canterbury: Black Cat Publishing, 2001.
- MICROLINGUA – F.Scott Fitzgerald 'The Great Gatsby', Black Cat B2.2, 2007

Materiale consegnato e/o inviato agli studenti dall'insegnante: approfondimento su Scott Fitzgerald Life and The American Dream.

ALTRI MATERIALI UTILIZZATI

Fotocopie, files, materiale on line

1. OBIETTIVI RAGGIUNTI	CONOSCENZE <ul style="list-style-type: none">- Organizzazione del discorso nelle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali.- Modalità di produzione di testi comunicativi relativamente complessi, scritti e orali, continui e non continui, anche con l'ausilio di strumenti multimediali e per la fruizione in rete.- Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro, anche formali.- Strategie di comprensione di testi relativamente complessi riguardanti argomenti socio-culturali, in particolare il settore di indirizzo.- Strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso, in particolare professionali.- Lessico e fraseologia convenzionale per affrontare situazioni sociali e di lavoro; varietà di registro e di contesto.- Lessico di settore codificato da organismi internazionali.- Aspetti socio-culturali della lingua inglese e del linguaggio settoriale.- Aspetti socio-culturali dei Paesi anglofoni, riferiti in particolare al settore d'indirizzo.- Modalità e problemi basilari della traduzione di testi tecnici.
	ABILITA' <ul style="list-style-type: none">- Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell'interazione anche con madrelingua, su argomenti generali, di studio e di lavoro.- Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto.- Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi orali in lingua standard, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e di lavoro.- Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e filmati divulgativi tecnico-scientifici di settore.- Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico-professionali, rispettando le costanti che le caratterizzano.- Produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche tecnico-professionali, riguardanti esperienze, situazioni e processi relativi al proprio settore di indirizzo.- Utilizzare il lessico di settore, compresa la nomenclatura internazionale codificata.

	<p>- Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti in inglese relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa.</p> <p>- Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale</p>
	<p>COMPETENZE</p> <p>Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi, utilizzando anche i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali al livello B2 del QCER.</p>

2. CONTENUTI	<p>DECLINAZIONE DEI CONTENUTI</p> <p style="text-align: center;">MODULO A CULTURE AND CIVILIZATION</p> <p>The life and works of F.Scott Fitzgerald. Analysis of The Great Gatsby (Lettura del libro e approfondimento dei temi). The American Dream : ' The Roaring Twenty'</p> <p style="text-align: center;">MODULO B BUSINESS COMMUNICATION</p> <p>Job Applications</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analysing job interviews • Analysing and writing a covering letter • Understanding and writing a CV • Europass CV <p>Government and Politics</p> <ul style="list-style-type: none"> • How The UK is governed (Monarch, Parliament, Prime Minister and government, Supreme Court) • How The USA is governed (President, Congress, Supreme Court) <p style="text-align: center;">MODULO C MARKETING & ADVERTISING</p> <p>From Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • What marketing is • Market segmentation • Different approaches to business • Need, want, demand • Market Research • Methods of collecting information for market research • Understanding customers' behaviour • The purchasing process • E-commerce / Digital Marketing (advantages and disadvantages) • The Marketing Mix – the 4 Ps • Product • Price • Place • Distribution channels • Promotion <p>From Advertising and Promotion</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing Communications • How communication functions
---------------------	---

- Effective company communication
- Types of Advertising
- Sales Promotion (objectives)
- Forms and planning a Sales Promotion
- Public relations
- Components of a Typical Stakeholder System
- Personal Selling
- Assessing the results of Advertising and Promotion
- Shock advertising
- Reading: Kfc's Whole chicken advert causes controversy

**MODULO D
BUSINESS, FINANCE AND MARKETING**

The European Union

- The EU objectives
- The EU and you
- European Institutions (Educazione Civica)
- The development of the EU (European treaties)
- The Euro-a single currency
- The European Debt Crisis
- Europe: pros and cons/ better in or out
- Readings: Travelling Europe by rail

Globalization Business Ethic and Green Economy

- What is globalization (the waves of Globalization)
- The United Nations
- UN structure and Sustainable Development Goals
- The 2030 Agenda
- War and Peace; Crime and justice, Income and Gender inequalities, Health and Well-Beings, Education, The Environment
- Sustainable Business(Reasons for going green, Renewable energy)
- Ethical Banking
- Outsourcing and offshoring(fotocopia)
- Reasons against Globalization(fotocopia)
- Glocalisation
- Reading :McDonald's glocalisation- burgers without beef

Lecture/ Debate svolte da Performer B2

- Youth for Climate
- Spectacular sporting events around the world
- Logged in /logged off

SKILLS:

- Taking down notes
- Writing a story on a given topic
- For and against essays
- Opinion essays
- Writing an appropriate email and a letter using different levels of formality correctly.
- Speaking over the phone: Dealing with problems, leaving messages.

	<ul style="list-style-type: none"> • Using basic conversational functions: asking for and giving opinions/advice, agreeing and disagreeing, asking for clarification/confirmation and replying, making arrangements. • Writing short reports, texts using the suitable phraseology and vocabulary. • Analyzing and filling in documents in business
--	--

3. METODOLOGIA	<p>METODOLOGIA DIDATTICA IN PRESENZA Lezione Frontale e dialogata, dibattiti, attività in piccoli gruppi, approfondimenti individuali , attività di varia tipologia.</p> <p>Per il recupero: Peer to peer in classe Recupero individualizzato(con esercizi personali) Recupero nel grande gruppo in classe(ripetizione degli argomenti)</p>
4. TEMPI	<p>1^ QUADRIMESTRE TOTALE ORE :41</p> <p>2^ QUADRIMESTRE TOTALE ORE :40</p>
5. CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE	<p>1^ QUADRIMESTRE 2 verifiche scritte , 3 verifiche orali (di cui un'esposizione orale con power point)</p> <p>2^ QUADRIMESTRE 2 verifiche orali</p> <p>I criteri di valutazione riguardano la competenza linguistica (ampiezza e padronanza lessicale, correttezza grammaticale, padronanza fonologica ed ortografica; flessibilità, sviluppo tematico, coerenza e coesione; fluidità del parlato) e la competenza professionale. Si ritiene prioritario che la comunicazione abbia successo, cioè che le intenzioni comunicative importanti siano espresse in maniera comprensibile.</p> <p>Le valutazioni sono coerenti con la tabella di confluenza conoscenze/ contenuti/ abilità presenti nel PTOF dell'Istituto.</p> <p>E' stata altresì utilizzata la tabella de valutazione della didattica a distanza, che rappresenta la dovuta integrazione ai criteri di verifica e valutazione per il secondo quadrimestre come deliberato dal Collegio dei docenti.</p>

<p>CONCLUSIONE Il programma previsto all'inizio dell'anno scolastico è stato svolto integralmente.</p>

Treviso, 15 maggio 2024

Firma dei rappresentanti di classe

Firma del docente

DISCIPLINA: Lingua francese

DOCENTE

ORE SETTIMANALI 3h

LIBRI DI TESTO**A. RENAUD, Marché conclu! Objectif 2030. edizioni LANG- Pearson.****C.MICHELON, Pour que le monde change. Eli (lettura estiva)****ALTRI MATERIALI UTILIZZATI****Video, link, materiali autentici tratti da Internet**

1. OBIETTIVI RAGGIUNTI	CONOSCENZE <ul style="list-style-type: none">• studi e ricerche di mercato• lessico ed espressioni per descrivere dati , grafici, una ricerca di mercato• lessico delle pagine web di e-commerce• lessico e funzioni per presentare un piano di marketing, parlare di pubblicità, partecipare a manifestazioni commerciali• principali caratteristiche del marketing internazionale: politica di prodotto, prezzo e comunicazione, errori “culturali” nel marketing• organizzazioni che regolano il commercio internazionale• l’e-commerce• i diversi modelli di economia, mercati emergenti e mercati maturi• origini, conseguenze, vantaggi e svantaggi della globalizzazione• globalizzazione, glocalizzazione, localizzazione, delocalizzazione• il commercio equo e il microcredito• la banca etica e l’investimento• la desindustrializzazione• Le istituzioni e legislazione dell’Unione Europea• I diversi settori dell’economia• l’ambiente : le risorse energetiche in Francia• ripasso ed approfondimento delle principali conoscenze morfosintattiche
	ABILITA’ <ul style="list-style-type: none">• comprendere un testo informativo / argomentativo scritto /audio su argomenti di carattere professionale• riassumere e commentare testi orali, scritti e multimediali di varia tipologia, argomenti di carattere professionale• reperire informazioni specifiche , presentare un grafico, oralmente e per iscritto• comprendere i risultati di un sondaggio• reperire le informazioni principali per orientarsi in un sito di e-commerce• comprendere una scheda prodotto• comprendere uno scambio di e-mail relativo alla partecipazione a un salone commerciale (invito, accettazione, comunicazione di dati utili)• compilare una scheda prodotto partendo da informazioni date e presentare oralmente le caratteristiche di un prodotto• comprendere globalmente e nel dettaglio testi e articoli sulle questioni legate a: globalizzazione; responsabilità sociale di impresa, commercio equo, investimento etico e microcredito; al marketing internazionale• comprendere l’importanza politica, sociale ed economica della UE

	<p>COMPETENZE</p> <ul style="list-style-type: none"> • rielaborare i contenuti ed esporre in modo personale • formulare e verificare ipotesi; sostenere e/o confrontare opinioni, proporre soluzioni (problem solving) • pianificare e svolgere con discreta autonomia le fasi che caratterizzano l'esecuzione di un compito • scegliere ed utilizzare le strategie adeguate al raggiungimento degli scopi prefissati e del compito richiesto • correlare i nuovi contenuti e le competenze acquisite alle diverse discipline e al proprio bagaglio culturale • documentare abbastanza adeguatamente il proprio lavoro • comunicare abbastanza efficacemente con i linguaggi ed i registri appropriati.
<p>2. OBIETTIVI SPECIFICI PER L'EDUCAZIONE CIVICA</p>	<p>Area: Costituzione Diritto Legalità Solidarietà</p> <p>Competenze: individuare e conoscere alcune personalità che hanno avuto un'importanza fondamentale per il movimento della non-violenza, la difesa dei diritti umani, del diritto all'educazione, la lotta contro la povertà.</p> <p>Lettura estiva e successiva analisi del testo di C.Michelon, <u>Pour que le monde change</u>, con particolare riferimento ad alcune personalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Malala Yousafzai; Nelson Mandela, l'Abbé Pierre, Bernard Kouchner • e alla storia sintetica della nascita dell'ONU.
<p>3. CONTENUTI</p>	<p>DECLINAZIONE DEI CONTENUTI</p> <p>DOSSIER 3 – LE MARKETING</p> <p>Unité6 . L'étude de marché</p> <p>Identificare il mercato p82 Analizzare e presentare grafici p83 Identificare domanda e offerta pp86-88 Presentare i risultati p89 Fraseologia p90 Grammaire: comparativo e superlativo p91 Entraînement pp92-93</p> <p>Unité7. Le marketing mix</p> <p>Elaborare la matrice Swot p96 Analizzare un piano di marketing p97 Definire la politica di prodotto p98 Scegliere il logo di un nuovo prodotto p99 Definire la politica di prezzo p100 Definire la politica di distribuzione p101 Grammaire: la conseguenza, la causa e l'opposizione p103 Fraseologia p 102 Entraînement pp104-106</p> <p>Unité8. La politique de communication</p> <p>Invitare / Partecipare a una manifestazione commerciale pp111-112-113 Fraseologia p114 Grammaire: connettori logici e temporali p115 Entraînement pp116-118 Une étude de marché p120</p> <p>DOSSIER 6 LE MARKETING INTERNATIONAL</p> <p>Il marketing internazionale: principali caratteristiche pp218-219</p>

	<p>Politica di prodotto, prezzo e comunicazione p220 Gli errori di marketing da non commettere pp222-223</p> <p>DOSSIER 7 LE COMMERCE INTERNATIONAL</p> <p>Gli scambi internazionali p228 I diversi modelli di economia p232 Mercati emergenti e mercati maturi p234</p> <p>DOSSIER 8 LA MONDIALISATION</p> <p>Origini e conseguenze della globalizzazione p240 Vantaggi e svantaggi della globalizzazione p242 Delocalizzazione e relocalizzazione p248 Globalizzazione, glocalizzazione, localizzazione p250</p> <p>DOSSIER 9 L'ÉTHIQUE DE L'ENTREPRISE</p> <p>Il commercio equo p260 Il microcredito p262 La banca etica e l'investimento p264</p> <p>DOSSIER 10 LES DÉFIS DU XXIÈME SIÈCLE</p> <p>La desindustrializzazione p272 L'impresa , il lavoro nel XXI secolo pp274-276</p> <p>DOSSIER 14 L'UNION EUROPÉENNE</p> <p>Le principali tappe dell'Unione Europea pp330-331 (CECA, Traité de Rome, Maastricht, Schengen, l'euro, Brexit) Istituzioni e legislazione dell'Unione Europea pp332-335</p> <p>DOSSIER 16 L'ÉCONOMIE</p> <p>Il settore primario Il settore secondario Il settore terziario</p> <p>DOSSIER 17 L'ENVIRONNEMENT</p> <p>Il nucleare in Francia L'interdipendenza energetica in Europa Le energie rinnovabili in Francia</p> <p>La classe ha assistito alla lezione-conferenza della Dott.ssa Mireille Zambonato, dell'Alliance Française di Verona in lingua francese: « Le débarquement en Normandie 6 juin 1944 »</p> <p>Presentazione della propria esperienza di PCTO in lingua, sotto forma di relazione scritta ed esposizione orale.</p> <p>Lettorato: <u>Sono state svolte, per 1 ora alla settimana, lezioni in compresenza con la docente di madrelingua per lo sviluppo delle competenze orali .</u></p>
--	---

<p>4. METODOLOGIA</p>	<p>Sono state effettuate lezioni frontali, attività a coppie, peer to peer. Per il recupero delle unità didattiche/degli apprendimenti , si è fatto il recupero nel grande gruppo in classe con la ripetizione degli argomenti, la correzione degli errori dalla revisione delle prove scritte, assegnazione di compiti individuali per casa.</p>
<p>5. TEMPI</p>	<p>1^ QUADRIMESTRE TOTALE ORE: 38</p>

	2^ QUADRIMESTRE TOTALE ORE: 30 (ore di lezione effettivamente svolte al 15/05)
6. CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE	<p>1^ QUADRIMESTRE</p> <p>Strumenti per la verifica formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> -Correzione delle attività assegnate per casa ; -Sollecitazione di richieste di chiarimento ; -Esercitazioni orali in classe. <p>-comprensione orale/scritta di testi su argomenti svolti, tratti dal web</p> <p>Strumenti per la verifica sommativa</p> <p>Comprensione e produzione scritte, domande aperte sugli argomenti svolti.</p> <p>comprensione e produzione orale: relazione sulla propria attività si stage, interrogazioni sugli argomenti svolti.</p>
	<p>2^ QUADRIMESTRE</p> <p>Strumenti per la verifica formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> -Correzione delle attività assegnate per casa ; -Sollecitazione di richieste di chiarimento ; -Esercitazioni orali in classe. <p>Strumenti per la verifica sommativa</p> <p>Esposizioni individuali sugli argomenti trattati:</p> <p>Produzione scritta con domande aperte, comprensione di testi su argomenti svolti.</p> <p>Interrogazioni sugli argomenti svolti .</p> <p>Le valutazioni sono coerenti con la tabella di confluenza conoscenze/contenuti/abilità presenti nel PTOF dell'Istituto.</p>

Data, 15 maggio 2024

Firma dei rappresentanti di classe

Firma del docente

DISCIPLINA: Spagnolo 3^a Lingua

DOCENTE:

ORE SETTIMANALI: 3h

LIBRI DI TESTO:

- *Todo el mundo habla español* 2 C. Ramos, M. J. Santos, M. Santos, ed. De Agostini (lez 12-17 alcuni argomenti e grammatica).

- *¡Trato Hecho! El español en el mundo de los negocios*, di Laura Pierozzi, seconda edizione, ed. Zanichelli, lezioni: 1,2,4, 5,11,12,13 (di alcune lezioni solo selezionati argomenti)

1. OBIETTIVI RAGGIUNTI	<p>CONOSCENZE</p> <p>Grammatica e contenuti trattati assegnati per le vacanze, si rivedranno le principali strutture grammaticali viste l'anno precedente.</p> <p>“¿Qué pasará?”</p> <p>Lessico</p> <ul style="list-style-type: none">☑ Paesaggi e elementi geografici☑ L'ambiente <p>Grammatica</p> <ul style="list-style-type: none">☑ Usi del futuro☑ Esprimere il futuro☑ Frasi subordinate temporali☑ Nessi temporali <p>Cultura: Otras formas de cuidar el planeta.</p> <p>Una empresa líder</p> <p>Definición de empresa</p> <p>Clasificación de una empresa: según el sector de actividad, según el tamaño, según el capital, según el ámbito territorial y según la finalidad</p> <p>Características de las multinacionales</p> <ul style="list-style-type: none">-I profili professionali aziendali-I dipartimenti aziendali <p>Cultura</p> <ul style="list-style-type: none">• Il commercio equosolidale• Il commercio elettronico/ E-commerce <p>Marketing Empresarial</p> <ul style="list-style-type: none">- Il Marketing: <ul style="list-style-type: none">☑ Marketing analitico, marketing estratégico, marketing operacional.☑ Prodotti, prezzi e promozioni☑ Il ciclo di vita di un prodotto- La pubblicità☑ Il messaggio pubblicitario☑ La campagna pubblicitaria- Il marketing diretto e indiretto- La lettera pubblicitaria o la lettera per presentare un'offerta commerciale <p>Funzioni linguistiche</p> <ul style="list-style-type: none">☑ Promuovere un prodotto o un servizio☑ La carta comercial
-------------------------------	---

☒ El folleto

Strutture grammaticali

-Le subordinate

Instituciones europeas

- Origine, evoluzione e obiettivi dell'Unione Europea
- L'unione economica e l'euro
- La Brexit e la rifondazione della UE
- Istituzioni e organismi della UE
- Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Lessico

- Termini politici
- Istituzioni europee
- Termini economici
- Termini che si riferiscono all'ambiente e alla sostenibilità

Busco Empleo

Funzioni linguistiche

- Comprendere annunci di offerta e ricerca di lavoro
- Comprendere un testo sulla
- Interagire con un compagno parlando di formazione e aspirazioni professionali

- Affrontare un colloquio di lavoro

Lessico

- Le offerte e gli annunci di lavoro
- Il profilo del candidato

Cultura

- Nuovi canali di ricerca di lavoro
- I social network come motori ricerca di lavoro

STORIA

La España actual

ABILITA'

- Uso corretto degli elementi grammaticali e sintattici della Lingua Spagnola.
- Inferire il significato di parole nuove dal contesto.

☒ Parlare del futuro (certo e incerto)

☒ Riferirsi ad azioni future

☒ Comprendere testi

- Presentare un'azienda
- Comprendere testi sulle caratteristiche di un'azienda
- Comprendere presentazioni di aziende spagnole
- Scrivere una breve presentazione di un'azienda
- Saper parlare dei dipartimenti e delle funzioni aziendali
- Comprendere testi sui profili professionali più ricercati dalle aziende
- Comprendere un testo di ambito commerciale
- Comprendere i contenuti di indirizzo
- Rielaborare con parole proprie i temi trattati
- Comprendere e analizzare annunci pubblicitari

	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere testi sull'Unione Europea e sulle istituzioni europee • Comprendere testi sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e sulle abitudini quotidiane per contribuirvi • Comprendere annunci di offerta e ricerca di lavoro • Comprendere un testo sulla ricerca di lavoro attraverso i social network • Comprendere le informazioni contenute nel Curriculum Vitae Europeo • Parlare del panorama politico • Cause, sviluppo e conseguenze degli eventi storici analizzati. <p>COMPETENZE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprensione analitica di testi orali e scritti di vario genere • Individuare informazioni in un testo specialistico dell'indirizzo • Usare adeguatamente il linguaggio settoriale (tecnico-professionale) <p>Interagire con i compagni per pianificare azioni future certe o incerte. Interagire con i compagni per discute possibili azioni di salvaguardia del pianeta</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interagire con un compagno scambiandosi informazioni sulle multinazionali italiane • Interagire con un compagno chiedendo e dando informazioni su un'azienda <p>Presentare il settore equosolidale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interagire con un compagno per discutere del personale che lavora nei dipartimenti • Interagire con i compagni per descrivere l'organigramma di un'azienda • descrivere oralmente le caratteristiche e le strategie del MK. • sostenere una esposizione orale su temi di Marketing. • esprimere opinioni sulle strategie e i diversi orientamenti del Mk. • Interagire con i compagni per lanciare una campagna pubblicitaria. • Discutere con i compagni a proposito dell'Unione Europea • Saper presentare l'evoluzione dell'Unione Europea e della Brexit. • Esporre le proprie opinioni o conoscenze sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile • Interagire con un compagno parlando di formazione e aspirazioni professionali • Interagire con un compagno simulando un colloquio di lavoro <p>Scrivere un curriculum e una lettera di presentazione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mettere in relazione le cause e gli effetti di un evento storico • Analizzare, ricavare informazioni e fare commenti sui film visti
--	---

<p>2. CONTENUTI</p>	<p>DECLINAZIONE DEI CONTENUTI</p> <p>1 quadrimestre</p> <p>Dal testo Todo el mundo 2 (recupero Lez. 12,13)</p> <p>Unidad 12 "¡Enhorabuena!"</p> <p>Funzioni comunicative</p> <ul style="list-style-type: none"> -Identificare cose o persone -Valutare un fatto avvenuto nel passato -organizzare il racconto di un avvenimento/notizia <p>Lessico</p> <ul style="list-style-type: none"> -Espressioni con <i>ser o estar</i> -Avvenimenti/formule della vita sociale <p>Grammatica</p> <ul style="list-style-type: none"> -Contrasto <i>ser/estar</i> -Forma verbale passiva <p>Unidad 13 "De Viaje"</p> <p>Funzioni comunicative</p> <ul style="list-style-type: none"> -Parlare del tempo atmosferico <p>- Grammatica</p> <ul style="list-style-type: none"> -Alcune perifrasi verbali -Estar + gerundio al passato -Relazioni temporali: passato-presente
----------------------------	--

Unidad 14 “¿Qué pasará?”**Funcioni comunicative**

- Parlare del futuro (certo e incerto)
- Riferirsi ad azioni future

Lessico

- Paesaggi e elementi geografici
- L’ambiente

Grammatica

- Usi del futuro, esprimere il futuro
- Frase subordinate temporali/Nessi temporali

Cultura

Come avere cura del pianeta

Unidad 15 “Yo en tu lugar”**Funcioni comunicative**

- Parlare al telefono
- Chiedere e dare consigli

Lessico

- Il telefono
- Il computer
- La rete

Grammatica

- Il condizionale
- I relativi
- Frase subordinate relative/ subordinate modali

Unidad 16 “Yo creo que sí” /unidad 17 (grammatica)**Funcioni comunicative**

- La pubblicità

Lessico

- le promesse pubblicitarie
- Esprimere opinioni/ fare ipotesi

Grammatica

- Frase subordinate sostantive con indicativo congiuntivo
- Frase subordinate causali
- corrispondenza tra i tempi verbali
- Frase subordinate finali
- Frase subordinate condizionali

2 quadrimestre**Recupero del 1 quadrimestre****Dal testo Trato Hecho****Unidad 1, 2, 4 (Alcuni argomenti)****Unidad 1****Una empresa líder**

- Definizione di Azienda
- Classificazione di aziende (in base al settore di attività, dimensione, capitale, ambito territoriale, finalità)
- Caratteristiche delle multinazionali

Unidad 2

- I dipartimenti aziendali
- l’organizzazione aziendale
- la lettera commerciale

Unidad 4

- Il Dipartimento commerciale o di marketing
- I profili professionali aziendali

	<p>Cultura</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il commercio equosolidale • <i>Il commercio elettronico/ E-commerce</i> <p>Unidad 5 Trato Hecho</p> <p>Marketing Empresarial</p> <p>- Il Marketing:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Marketing analitico, marketing estratégico, marketing operacional.</i> • Prodotti, prezzi e promozioni • Il ciclo di vita di un prodotto • La pubblicità • Il messaggio pubblicitario • La campagna pubblicitaria • Il <i>marketing</i> diretto e indiretto <p>Funzioni linguistiche</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promuovere un prodotto o un servizio <p>Unidad 12 Trato Hecho</p> <p>Instituciones europeas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Origine, evoluzione e obiettivi dell'Unione Europea • L'unione economica e l'euro • La <i>Brexit</i> e la rifondazione della UE • Istituzioni e organismi della UE • Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile <p>Lessico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Termini politici • Istituzioni europee • Termini economici • Termini che si riferiscono all'ambiente
--	--

3. METODOLOGIA	Lezione frontale Attività in piccoli gruppi
4. TEMPI	1^ QUADRIMESTRE TOTALE ORE: 10h 2^ QUADRIMESTRE TOTALE ORE: 35h
5. CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE	<p>1-STRUMENTI PER LA VERIFICA FORMATIVA</p> <p>L'insegnante valuterà il percorso personale dell'alunno e gli indicatori trasversali come l'attenzione, la capacità di ascolto, la partecipazione, la cura del materiale scolastico e dello svolgimento dei compiti assegnati. Le prove formative orali avverranno singolarmente o in gruppo. Questo tipo di prove avverranno in corso d'opera, anche per regolare i ritmi, per ricercare alternative e predisporre attività di rinforzo. Le prove formative prevedono esercitazioni in classe, completamento di griglie grammaticali, esercitazioni con inserimento di parole mancanti, comprensione/produzione orale e/o scritta, controllo a campione dei quaderni, lettura e traduzione di testi/frasi noti. L'interazione continua con l'insegnante, in classe e in laboratorio, i lavori di coppia e di gruppo, daranno modo di valutare le abilità orali. La verifica della produzione orale si svilupperà in un "continuum" che terrà conto della capacità di esprimersi in L3 in simulazioni di situazioni comunicative, della capacità di comprensione dei testi forniti, dell'esposizione dei contenuti appresi e dell'acquisizione del lessico. L'insegnante monitorerà lo svolgimento dei compiti domestici, effettuando dei controlli, anche a campione. Altro elemento che verrà tenuto in considerazione è la puntualità nel materiale scolastico.</p> <p>2-STRUMENTI PER LA VERIFICA SOMMATIVA</p> <p>L'insegnante predisporrà delle prove conclusive al termine dell'unità didattica, per verificare i risultati complessivi.</p> <p>Per le verifiche ci si avvarrà di una tipologia di esercizi quali:</p> <p>-Verifiche della produzione e comprensione scritta: attività di riordino, completamento, sostituzione, scelta multipla, correzione dell'errore, brani di lettura con domande,</p>

	<p>formulazione di domande e risposte, esercizi di abbinamento, brevi traduzioni anche di tipo comunicativo, costruzioni di dialoghi su traccia, stesura di brevi testi anche sulla base di immagini, esercizi lessicali, cloze.</p> <p>-Verifiche della produzione e comprensione orale: interazione in attività comunicative, conversazione generale, descrizione di immagini, brevi traduzioni di tipo comunicativo, esercizi lessicali, dettati, attività di ascolto con tabelle e griglie da compilare, interrogazioni su argomenti assegnati.</p> <p>1. NUMERO DELLE VERIFICHE SOMMATIVE PREVISTE PER LA VALIDITA' DELL'ANNO SCOLASTICO</p> <p>Sono previste le seguenti valutazioni quadrimestrali:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> per la classe quinta almeno n° 3 valutazioni quadrimestrali (verifiche sommative) per tutta la classe. Le valutazioni scritte saranno n° 2; le valutazioni orali n° 1.</p> <p>2. VALUTAZIONE</p> <p>Concorreranno comunque alla valutazione finale i seguenti fattori:</p> <ul style="list-style-type: none"> -I risultati delle verifiche sommative (voti delle verifiche palesi e motivati); -Gli esiti degli eventuali corsi integrativi e di recupero frequentati; -L'attenzione, l'interesse e la partecipazione in partecipazione in classe; -L'impegno dimostrato nello studio e approfondimento personale; -La progressione dei risultati rispetto ai livelli di partenza; -Ricerche, attività svolte a casa etc. <p>Le produzioni sia orali che scritte si intendono accettabili qualora l'allievo riesca ad esprimersi con qualche errore linguistico che però non comprometta la comprensione. La sufficienza è determinata dal raggiungimento del 70% degli obiettivi prefissati e dall'acquisizione delle competenze relative ad ogni prova. Tuttavia si terrà conto nelle singole verifiche della minore o maggiore complessità della suddetta e così variare la percentuale della sufficienza.</p> <p>CRITERI DI VALUTAZIONE PROVE SCRITTE E ORALI</p> <p>Il Dipartimento di spagnolo si attiene ai criteri deliberati dal Collegio dei docenti e inseriti nel Piano triennale dell'offerta formativa 2019-2021.</p>
--	--

Data, 15 maggio 2024

Firma dei rappresentanti di classe

Firma del docente

DISCIPLINA: Tedesco 3^a Lingua

DOCENTE

ORE SETTIMANALI 3

TITOLO LIBRO DI TESTO UTILIZZATO DAGLI ALLIEVI:

Paola Bonelli – Rosanna Pavan, Handelsplatz - Deutsch für den Beruf und Reisen Loescher

1-OBIETTIVI RAGGIUNTI	CONOSCENZE <ul style="list-style-type: none">- conoscere gli aspetti salienti della corrispondenza commerciale- possedere conoscenze culturali relative alle lingue studiate- conoscere il lessico specifico delle lingue di studio- conoscere le tecniche di comunicazione del marketing- conoscere la struttura di testi formali (lettera, e-mail)- conoscere le strategie e gli elementi fondamentali del linguaggio pubblicitario
	COMPETENZE <ul style="list-style-type: none">- comprendere testi orali di carattere professionale: conversazioni telefoniche- comprendere testi scritti di varia tipologia: argomento di carattere professionale (commercio, marketing)- argomento di attualità- interagire oralmente (telefonicamente e/o faccia a faccia) in situazioni professionali con clienti ed operatori del settore aziendale, del commercio e del marketing, dimostrandosi in grado di usare un lessico specifico ed esprimendosi con una pronuncia ed un'intonazione adeguate- interagire per iscritto con clienti ed operatori del settore aziendale, del commercio e del marketing, utilizzando correttamente lessico specifico e strutture morfosintattiche adeguate- riassumere testi su argomenti caratterizzanti l'indirizzo- relazionare su attività /argomenti svolti- presentare un'azienda oralmente e per iscritto in un contesto comunicativo- redigere testi di vario tipo per promuovere aziende/prodotti- raccontare la propria esperienza lavorativa e le proprie mansioni durante il PCTO- redigere il proprio CV finalizzato ad assunzione in un'azienda tedesca
	CAPACITA' <ul style="list-style-type: none">- rielaborare i contenuti ed esporre in modo personale- saper analizzare e sintetizzare quanto acquisito- operare con flessibilità in vari contesti, sapendo affrontare il cambiamento- pianificare e svolgere autonomamente le fasi che caratterizzano l'esecuzione di un compito- scegliere ed utilizzare le strategie adeguate al raggiungimento degli scopi prefissati e del compito richiesto- correlare i nuovi contenuti appresi e le competenze acquisite alle diverse discipline e al proprio bagaglio culturale- documentare adeguatamente il proprio lavoro- comunicare efficacemente con i linguaggi ed i registri adeguati

2-CONTENUTI	<p>MODULI</p> <p>1° modulo: Ein Praktikum in Deutschland Presentarsi, parlare di se stessi e della propria attività Chiedere un numero di telefono Chiedere di parlare con qualcuno Relazionare sul proprio tirocinio</p> <p>2° modulo: Produkte anbieten Descrivere un prodotto e metterlo in commercio</p> <p>3° modulo: Termine Proporre e concordare un appuntamento per telefono Comprendere/riferire sugli appuntamenti in agenda Confermare un appuntamento per iscritto/oralmente</p> <p>4° modulo: Das Unternehmen Chiedere e dare informazioni su un'azienda Presentare la propria attività Distinguere i vari tipi di azienda Comprendere un invito/invitare all'inaugurazione di una ditta</p> <p>5° modulo: Die Bewerbung Presentarsi, parlare delle proprie esperienze scolastiche e lavorative Comprendere/scrivere una domanda d'impiego con CV</p> <p>UNITA' DIDATTICHE/ARGOMENTI Dal libro di testo in adozione: Paola Bonelli – Rosanna Pavan, Handelsplatz - Deutsch fur den Beruf und Reisen Loescher</p> <ul style="list-style-type: none"> - Morfosintassi: - le costruzioni infinitive, il Präteritum, la formazione del futuro, la forma passiva, il Konjunktiv II, il doppio infinito, la reggenza del verbo; - le preposizioni reggenti il dativo, l'accusativo, il dativo/accusativo, il genitivo; - le declinazioni debole, mista e forte dell' aggettivo attributivo, i gradi dell'aggettivo, la reggenza dell'aggettivo; - i pronomi relativi, i pronomi avverbiali; - significato ed uso delle congiunzioni coordinanti e subordinanti; - le frasi secondarie causali, oggettive, finali, interrogative indirette, concessive, ipotetiche, dubitative, temporali, relative, infinitive, comparative irreali; - la costruzione della frase principale, subordinata, infinitiva e participiale (solo in decodifica) <p>Tempi: Sia nel primo che nel secondo quadrimestre sono stati svolti i temi e gli argomenti di morfosintassi dal testo in adozione con approfondimenti pratici soprattutto per sviluppare le abilità orali degli studenti in vista di un futuro inserimento lavorativo in area germanofona.</p>
3-CRITERI DI VALUTAZIONE ADOTTATI	Competenze linguistiche: ortografia, grammatica, lessico; Competenze pragmatiche: coerenza e coesione testuale. Per il parlato si è tenuto conto, inoltre, di intonazione e pronuncia.

	Le valutazioni sono coerenti con la tabella di confluenza conoscenze/contenuti/abilità presenti nel PTOF dell'Istituto.
--	---

Data, 15 maggio 2024

Firma dei rappresentanti di classe

Firma del docente

DISCIPLINA: MATEMATICA

DOCENTE

ORE SETTIMANALI: 3

LIBRI DI TESTO: COLORI DELLA MATEMATICA – ED. ROSSA, VOL 5 – Leonardo Sasso - Petrini

ALTRI MATERIALI UTILIZZATI: Dispense preparate dall'insegnante con schemi riassuntivi di alcuni argomenti e relativi esercizi svolti o guidati; esercizi aggiuntivi a quelli proposti nel libro di testo, preparati dall'insegnante e consegnati agli allievi tramite l'inserimento di file nella bacheca della classe o invio di file all'indirizzo mail di classe.

1. OBIETTIVI RAGGIUNTI	CONOSCENZE Funzioni di due variabili: <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Definizione di funzione reale in due variabili reali<input type="checkbox"/> Dominio di una funzione reale in due variabili reali<input type="checkbox"/> Curve di livello<input type="checkbox"/> Derivate parziali di una funzione reale in due variabili reali<input type="checkbox"/> Piano tangente<input type="checkbox"/> Massimi e minimi, liberi e vincolati, per funzioni reali in due variabili reali Ricerca operativa e programmazione lineare: <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Problemi di scelta nel caso continuo<input type="checkbox"/> Problemi di scelta tra più alternative<input type="checkbox"/> Programmazione lineare <p><i>Tali conoscenze si possono ritenere acquisite. Qualche allievo ha raggiunto buone conoscenze.</i></p>
	ABILITA' Funzioni di due variabili: <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Dominio di una funzione di due variabili<input type="checkbox"/> Risolvere problemi di massimo e minimo. Ricerca operativa e programmazione lineare: <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Risolvere e rappresentare in modo formalizzato problemi finanziari ed economici.<input type="checkbox"/> Utilizzare strumenti di ricerca operativa, tra cui quelli dell'analisi matematica, nello studio di fenomeni economici e nelle applicazioni alla realtà aziendale. <p><i>Tali abilità si possono considerare complessivamente acquisite.</i></p>
	COMPETENZE Funzioni di due variabili: <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.<input type="checkbox"/> Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti didattici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni

	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare. <p>Ricerca operativa e programmazione lineare:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❑ Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative. ❑ Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti didattici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni <p><i>Tali competenze si possono ritenere mediamente raggiunte.</i></p>
--	--

2. OBIETTIVI SPECIFICI PER L'EDUCAZIONE CIVICA	Costruisce e/o riconosce, tra diversi modelli matematici, quello più adeguato a descrivere la situazione, anche in contesto reale.
---	--

3. CONTENUTI	<p>DECLINAZIONE DEI CONTENUTI</p> <p>Funzioni di due variabili: Definizione di funzione reale in due variabili reali Dominio di una funzione reale in due variabili reali Curve di livello Derivate parziali di una funzione reale in due variabili reali Piano tangente Applicazioni economiche delle derivate parziali: funzioni marginali, elasticità. Massimi e minimi, relativi e assoluti, per funzioni reali in due variabili reali Condizione necessaria per l'esistenza di un punto di estremo relativo Criterio per l'analisi dei punti stazionari Ricerca dei punti di estremo relativo Massimi e minimi vincolati: metodo di sostituzione e metodo dei moltiplicatori di Lagrange Applicazioni all'economia: massimizzare un profitto in regime di concorrenza perfetta e in regime di monopolio</p> <p>Ricerca operativa e programmazione lineare: Problemi di scelta nel caso continuo: il grafico della funzione obiettivo è una retta; il grafico della funzione obiettivo è una parabola Problemi di scelta tra più alternative (scelta fra funzioni lineari) Diseguazioni lineari e problemi di Programmazione lineare</p>
---------------------	--

4. METODOLOGIA	<p>METODOLOGIA DIDATTICA</p> <ul style="list-style-type: none"> ❑ lezione frontale ❑ attività in piccoli gruppi ❑ Condivisione di materiali attraverso Mail di classe ❑ Comunicazione e interazione attraverso mail di classe, gruppo WhatsApp.
-----------------------	--

5. TEMPI	<p>1^ QUADRIMESTRE TOTALE ORE: 33 Funzioni di due o più variabili</p> <p>2^ QUADRIMESTRE (alla data del 15 maggio 2024) TOTALE ORE: 43 Applicazioni all'economia: massimizzare un profitto in regime di concorrenza perfetta e in regime di monopolio</p>
-----------------	---

	Ricerca operativa e programmazione lineare
6. CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE	1^ QUADRIMESTRE Si è valutato attraverso: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> verifiche scritte; <input type="checkbox"/> verifiche orali: interrogazioni.
	2^ QUADRIMESTRE Si è valutato attraverso: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> verifiche e relazioni scritte; <input type="checkbox"/> verifiche orali: interrogazioni.
	La valutazione, inoltre, ha tenuto conto di: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> uso corretto del linguaggio specifico; <input type="checkbox"/> impegno e diligenza nello studio; <input type="checkbox"/> partecipazione attiva e costruttiva; <input type="checkbox"/> progresso rispetto ai livelli di partenza.

Data, 15 maggio 2024

Firma dei rappresentanti di classe

Firma del docente

DISCIPLINA ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA

DOCENTE

ORE SETTIMANALI 6

LIBRI DI TESTO *IMPRESA MARKETING E MONDO UP vol. 3 di Barale, Nazzaro, Ricci ed. Tramontana*

ALTRI MATERIALI UTILIZZATI *Codice civile, bilanci estratti dal R.l., profili aziendali da siti internet*

1. OBIETTIVI RAGGIUNTI: COMPETENZE, ABILITÀ E CONOSCENZE DELLA CLASSE QUINTA Br

MODULO/ UNITA'	CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
0 Modulo D del libro di quarta Il marketing internazionale 1^ QUADRIMESTRE	Principi, teorie e tecniche di marketing internazionale. Analisi e politiche di mercato nazionale ed internazionale. Leve di marketing. Strutture del piano di marketing. Finalità, concetti e tipologie della comunicazione d'impresa. Modelli, strumenti e forme di comunicazione aziendale integrata.	Ricercare e descrivere le caratteristiche di mercati e di beni e servizi. Riconoscere l'evoluzione delle strategie di marketing. Elaborare piani di marketing in relazione alle politiche di mercato nazionali ed internazionali. Individuare ed analizzare sotto il profilo strategico, finanziario ed economico le operazioni delle aree gestionali. Utilizzare codici e tecniche della comunicazione funzionali a contesti interni ed esterni all'azienda.	Riconoscere ed interpretare le tendenze dei mercati nazionali ed internazionali per coglierne le ripercussioni in un dato contesto. Inquadrare l'attività di marketing nella vita aziendale e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato. Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata di impresa.
Modulo A Redazione ed analisi dei bilanci aziendali 1^ e 2^ QUADRIMESTRE	Principi contabili Normative e tecniche di compilazione del bilancio Indici di redditività, di produttività, patrimoniali di solidità e solvibilità Flussi finanziari ed economici Il rendiconto finanziario Analisi di un bilancio socio-ambientale	Redigere e commentare i documenti che compongono il sistema bilancio. Interpretare le realtà aziendali attraverso l'analisi di bilancio per indici e flussi Redigere report aziendali Interpretare le informazioni desumibili da bilancio socio-ambientali	Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali Analizzare i documenti del bilancio e produrre relazioni sulla situazione economico-finanziaria e patrimoniale di aziende industriali
Modulo B Il controllo di gestione dei costi dell'impresa 2^ QUADRIMESTRE	Sistema informativo direzionale Contabilità gestionale Classificazione ed analisi dei costi La contabilità gestionale a supporto delle scelte aziendali I prodotti da realizzare e da eliminare La break even analysis	Individuare e descrivere le funzioni del sistema informativo direzionale e della contabilità gestionale Applicare i diversi metodi di imputazione dei costi Individuare scelte direzionali supportate dalla contabilità gestionale Individuare gli obiettivi del BEP	Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati. Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento a tipologie diverse di aziende anche in ambito internazionale

	Efficacia ed efficienza aziendale	Saper calcolare e rappresentare il BEP	
Modulo C La pianificazione e la programmazione d'impresa 2[^] QUADRIMESTRE	Concetto di strategia Strumenti di pianificazione strategica e di controllo di gestione Tecniche di reporting	Individuare i processi di pianificazione, programmazione e controllo, i tipici strumenti ed il loro utilizzo con riferimento alle imprese che operano nei mercati internazionali. Utilizzare il budget come strumento di pianificazione, programmazione e di controllo per predisporre report	Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento a tipologie diverse di aziende anche in ambito internazionale
Modulo D Il business plan di imprese che operano in contesti nazionali ed internazionali 2[^]QUADRIMESTRE	Cenni al business plan		

2. CONTENUTI	<p>IL MARKETING INTERNAZIONALE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Il marketing, strategie di mktg, il piano di mktg 2. Il mktg mix, il prodotto 3. Il prezzo 4. La distribuzione 4. La comunicazione <p>REDAZIONE E ANALISI DEI BILANCI D'IMPRESA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. la comunicazione economico finanziaria 2. la rilevazione contabile di alcune operazioni di gestione: costi di sviluppo, costruzioni interne, leasing, subfornitura, contributi c/impianti. 3. il bilancio d'esercizio: sistema informativo aziendale, documenti del bilancio, principi contabili nazionali, forma ordinaria e abbreviata, criteri di valutazione 4. Cenni ai principi IAS/IFRS: differenze tra il criterio del costo e del fair value 5. la revisione legale dei conti 6. la rielaborazione dello SP a criteri finanziari e del Conto Economico a Valore Aggiunto, l'analisi per indici economici, patrimoniali e finanziari 11. il rendiconto finanziario delle variazioni delle disponibilità liquide 12 il bilancio socio-ambientale, il riparto del valore aggiunto tra gli stakeholder .. il bilancio con dati a scelta <p>IL CONTROLLO E LA GESTIONE DEI COSTI D'IMPRESA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. la contabilità gestionale (industriale, analitica) 2. metodo di calcolo dei costi: a costi diretti (direct costing), a costi pieni (full costing), le configurazioni di costo, l'imputazione dei costi indiretti su base unica multipla, con centri di costo e reparti, cenni a metodo ABC. 3. l'utilizzo dei costi nelle decisioni aziendali: scelte operative e di medio lungo termine, accettazione ordine aggiuntivo, fattore produttivo scarso e mix produttivo da ridurre, scelta prodotto in perdita da eliminare, decisioni make or buy, la break even analysis. <p>LA PIANIFICAZIONE E LA PROGRAMMAZIONE D'IMPRESA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. le strategie aziendali; strategie di corporate, di internazionalizzazione, le multinazionali. 2. le strategie di business 3. le strategie funzionali
---------------------	--

	<p>4. la pianificazione e il controllo di gestione: il processo, l'analisi SWOT, il controllo</p> <p>5. il budget</p> <p>6. la redazione del budget economico, il budget degli investimenti fissi</p> <p>7. il controllo budgetario: analisi scostamento costi e ricavi</p> <p>IL BUSINESS PLAN D'IMPRESE CHE OPERANO IN CONTESTI INTERNAZIONALI cenni al business plan: l'articolazione del b.p.</p>
--	--

3. METODOLOGIA	<p>lezione frontale</p> <p>lezione dialogata</p> <p>attività in piccoli gruppi</p>
4. TEMPI	<p>1^ QUADRIMESTRE TOTALE ORE: 76</p> <p>2^ QUADRIMESTRE TOTALE ORE: 87 al 15/05</p>
5. CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE	<p>1^ QUADRIMESTRE: tre verifiche scritte o orali</p> <p>2^ QUADRIMESTRE: 3 verifiche scritte, relazioni PCTO</p> <p>Le valutazioni sono coerenti con la tabella di confluenza conoscenze/contenuti/abilità presenti nel PTOF dell'Istituto.</p>

Data, 15 maggio 2024

Firma dei rappresentanti di classe

Firma del docente

DISCIPLINA: DIRITTO

DOCENTE

ORE SETTIMANALI 4

LIBRI DI TESTO Capiluppi Marco, D'Amelio Maria Giovanna - "Diritto senza frontiere, volume A + volume B" - Edizione Tramontana 2015 (versione cartacea + versione digitale)

ALTRI MATERIALI UTILIZZATI Materiale fornito dal docente: - presentazioni in Power point delle lezioni con schemi / sintesi / approfondimenti selezionati tramite link; Articoli tratti da quotidiani e stampa per analisi di testo su argomenti sviluppati

CONTENUTI GENERALI	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gli organi politici ➤ Gli organi giudiziari ➤ Le istituzioni locali ➤ L'Unione europea ➤ I principi costituzionali
1. OBIETTIVI RAGGIUNTI	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Le fonti del diritto internazionale ➤ Direttive comunitarie ➤ Regolamenti comunitari ➤ Trattati internazionali ➤ Il commercio internazionale ➤ I principali contratti internazionali <ul style="list-style-type: none"> La disciplina delle operazioni con l'estero ➤ La tutela del consumatore ➤ La tutela del contraente debole secondo il codice civile ➤ Art.1341 cc ➤ Art 1342 cc ➤ La direttiva comunitaria a tutela del consumatore ➤ Il codice del consumo <ul style="list-style-type: none"> • Individuare e accedere alla normativa pubblicistica e civilistica con particolare riferimento alle attività aziendali • Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare • Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire in diversi contesti organizzativi • Redigere relazioni e documentare le attività individuali e di gruppo
2. OBIETTIVI SPECIFICI PER L'EDUCAZIONE CIVICA	<i>LE FONTI DEL DIRITTO INTERNAZIONALE</i>
3. CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> ➤ I poteri dello Stato ➤ Il Parlamento ➤ Il Governo ➤ I principi costituzionali applicati a:

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Regime assistenziale- previdenziale (art.38Cost.) ➤ Regime tributario (artt.23-53 Cost.)
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Le fonti del diritto internazionale ➤ Direttive comunitarie ➤ Regolamenti comunitari ➤ Trattati internazionali ➤ Il commercio internazionale
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ I principali contratti internazionali ➤ La disciplina delle operazioni con l'estero
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gli organi giurisdizionali dell'UE ➤ La Corte Europea dei Diritti dell'Uomo ➤ La Corte di Giustizia Europea
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La tutela del consumatore ➤ La tutela del contraente debole secondo il codice civile ➤ Art.1341 cc ➤ Art 1342 cc ➤ La direttiva comunitaria a tutela del consumatore ➤ Il Codice del Consumo ➤ Le principali tutele contrattuali introdotte dal Codice del Consumo

4. METODOLOGIA	<p>LEZIONE FRONTALE</p> <p>lezione partecipata: interventi spontanei degli studenti o sollecitati dall'insegnante per coinvolgere maggiormente gli studenti</p>
5. TEMPI	<p><i>Calcolare quante ore di lezione sono state fatte.....viene semplice.....solo calcolo delle ore</i></p> <p>1^ QUADRIMESTRE TOTALE ORE: 33</p> <p>2^ QUADRIMESTRE TOTALE ORE : 33</p>
6. CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE	<p>Le valutazioni sono coerenti con la tabella di confluenza conoscenze/contenuti/abilità presenti nel PTOF dell'Istituto.</p>

Treviso, 15 maggio 2024

Firma dei rappresentanti di classe

Firma del docente

DISCIPLINA: RELAZIONI INTERNAZIONALI

DOCENTE

ORE SETTIMANALI 4

LIBRI DI TESTO Capiluppi Marco, D'Amelio Maria Giovanna - "Diritto senza frontiere, volume A + volume B" - Edizione Tramontana 2015 (versione cartacea + versione digitale)

ALTRI MATERIALI UTILIZZATI Materiale fornito dal docente: - presentazioni in Power point delle lezioni con schemi / sintesi / approfondimenti selezionati tramite link; Articoli tratti da quotidiani e stampa per analisi di testo su argomenti sviluppati

1. OBIETTIVI RAGGIUNTI	<ul style="list-style-type: none">• Riconoscere gli attori della politica economica
	<ul style="list-style-type: none">• Riconoscere e distinguere le principali politiche economiche
	Riconoscere la differenza tra crescita economica e sviluppo sostenibile
	<ul style="list-style-type: none">• Riconoscere il ruolo dell'Organizzazione mondiale del commercio - WTO• Saper individuare il trattamento doganale delle merci importate• Saper delineare la politica commerciale dell'UE
	<ul style="list-style-type: none">• Riconoscere le diverse tipologie di sviluppo economico sul territorio locale, nazionale e internazionale• Individuare e riconoscere le interdipendenze tra i sistemi economici con particolare riferimento alle strategie di localizzazione, delocalizzazione e globalizzazione• Analizzare le problematiche connesse al processo di internazionalizzazione delle imprese• Analizzare cause ed effetti della politica doganale e valutaria sull'economia nazionale e internazionale
	<ul style="list-style-type: none">• Riconoscere il ruolo del bilancio dello Stato come strumento di politica economica• Riconoscere i sistemi di finanziamento della spesa sociale• Individuare le principali caratteristiche della previdenza e dell'assistenza sociale

2. OBIETTIVI SPECIFICI PER L'EDUCAZIONE CIVICA	<i>I DIRITTI NELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI</i>
---	---

3. CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none">- L'attività di politica economica- Gli strumenti della politica economica- Gli obiettivi della politica economica- La politica economica nell'ambito dell'UE- La politica commerciale- Le barriere tariffarie e non tariffarie- L'integrazione economica dell'UE- Le cause della globalizzazione- Le criticità della globalizzazione- Gli effetti innovativi della globalizzazione- La nascita della geopolitica
---------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> - La misurazione della spesa pubblica - L'espansione della spesa pubblica - Gli effetti positivi e negativi della spesa pubblica - Il sistema della previdenza sociale - L'assistenza sanitaria - L'assistenza sociale - Le fonti principali delle entrate pubbliche (prezzi, tributi, prestiti) - La misurazione della pressione fiscale
--	--

4. METODOLOGIA	<p>LEZIONE FRONTALE</p> <p>lezione partecipata: interventi spontanei degli studenti o sollecitati dall'insegnante per coinvolgere maggiormente gli studenti</p>
5. TEMPI	<p><i>Calcolare quante ore di lezione sono state fatte.....viene semplice.....solo calcolo delle ore</i></p> <p>1^ QUADRIMESTRE TOTALE ORE: 33</p> <p>2^ QUADRIMESTRE TOTALE ORE : 33</p>
6. CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE	<p>Le valutazioni sono coerenti con la tabella di confluenza conoscenze/contenuti/abilità presenti nel PTOF dell'Istituto.</p>

Treviso, 15 maggio 2024

Firma dei rappresentanti di classe

Firma del docente

DISCIPLINA : SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

DOCENTE

ORE SETTIMANALI 2

LIBRI DI TESTO : ZOCCA, MOVIMENTO CREATIVO ED. ARANCIONE

ALTRI MATERIALI UTILIZZATI

Materiale informatico fornito direttamente dal docente

1. OBIETTIVI RAGGIUNTI	CONOSCENZE Gli allievi hanno raggiunto un adeguato grado di conoscenza delle qualità fisiche e neuromuscolari e dei vari strumenti atti a migliorarle. Hanno, inoltre, completato l'apprendimento delle tecniche nelle varie discipline sportive proposte.
	ABILITA' Gli allievi hanno raggiunto una consapevolezza e una padronanza motoria generalmente soddisfacenti, atte anche a migliorare le proprie capacità relazionali e di lavoro in gruppo.
	COMPETENZE Gli allievi sanno coordinare a livelli diversificati azioni efficaci in situazioni motorie semplici e complesse.

2. OBIETTIVI SPECIFICI PER L'EDUCAZIONE CIVICA	<i>Evidenziare una propria capacità critica nei confronti dell'argomento di ed. Civica proposto e coinvolgente le scienze motorie sul tema: agenda 2030, salute e benessere: integrazione alimentare e attività fisica, rischi e benefici, WHO e livelli minimi di attività fisica.</i>
---	---

3. CONTENUTI	DECLINAZIONE DEI CONTENUTI LE CAPACITA' COORDINATIVE <i>Esercitazioni per lo sviluppo ed il consolidamento della coordinazione dinamica generale e delle capacità coordinative speciali (equilibrio, combinazione motoria, destrezza, differenziazione dinamica, orientamento spazio-temporale).</i> LE CAPACITA' CONDIZIONALI <i>Esercitazioni per lo sviluppo ed il consolidamento delle capacità condizionali (forza, resistenza, velocità/rapidità, mobilità articolare).</i> ATTIVITA' IN GRUPPO: <ul style="list-style-type: none">- <i>Acrosport, figure da due a cinque componenti con l'utilizzo di base musicale;</i> SPORT DI SQUADRA: <ul style="list-style-type: none">- <i>Pallavolo, fondamentali ed il loro utilizzo in situazioni di gioco.</i> SPORT INDIVIDUALI: <ul style="list-style-type: none">- <i>atletica leggera, corsa ad ostacoli con attenzione al movimento di prima e seconda gamba;</i>- <i>grandi attrezzi, parallele e spalliera, aspetti tecnici specifici degli attrezzi;</i>
---------------------	--

	- tennis, fondamentali ed il loro utilizzo in situazioni di gioco singolo e doppio.
--	---

4. METODOLOGIA	<i>Lezione frontale; cooperative learning; peer to peer; metodo analitico/globale.</i>
5. TEMPI	1^ QUADRIMESTRE TOTALE ORE: 26 2^ QUADRIMESTRE TOTALE ORE: 24
6. CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE	1^ QUADRIMESTRE 2^ QUADRIMESTRE Le valutazioni sono coerenti con la tabella di confluenza conoscenze/contenuti/abilità presenti nel PTOF dell'Istituto.

Treviso, 15 maggio 2024

Firma dei rappresentanti di classe

Firma del docente

DISCIPLINA IRC

DOCENTE

ORE SETTIMANALI 01

LIBRI DI TESTO //

ALTRI MATERIALI UTILIZZATI

Sono stati utilizzati diversi materiali, soprattutto audiovisivi e Powerpoint, prodotti dai docenti o reperiti appositamente, grazie alla disponibilità di videoproiettori e lavagne LIM. Si è fatto, inoltre, uso di passi biblici, lettura di brani tratti da riviste e quotidiani relativi a fatti di attualità connessi al programma reperiti dal web/cellulare.

1. OBIETTIVI RAGGIUNTI	CONOSCENZE <ul style="list-style-type: none">• i concetti fondamentali della riflessione morale• i diversi ambiti di applicazione• i principali problemi etici della nostra società• <i>gli orientamenti cristiani in merito alle singole problematiche</i>
	ABILITA' <ul style="list-style-type: none">• Motivare, in un contesto multiculturale, le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana nel quadro di un dialogo aperto, libero e costruttivo• contestualizzare un fatto nell'ambito della riflessione morale• cogliere l'esigenza di strutturare un proprio progetto di vita• accogliere la diversità dei punti di vista• <i>distinguere, nella diversità, ciò che è orientato al bene</i>
	COMPETENZE <ul style="list-style-type: none">• Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale• cogliere la presenza e l'incidenza del cristianesimo nelle trasformazioni storiche prodotte dalla cultura umanistica, scientifica e tecnologica
2. OBIETTIVI SPECIFICI PER L'EDUCAZIONE CIVICA	Essere consapevole dei diritti fondamentali dell'uomo e dei principi di solidarietà e uguaglianza sostanziale sanciti dalla costituzione e riconoscere il valore della tutela dei diritti fondamentali del cittadino europeo. (incontro con Mario Calabresi: sarò la tua memoria)
3. CONTENUTI	DECLINAZIONE DEI CONTENUTI Come ragionare in morale Alcuni richiami introduttivi: i concetti fondamentali della riflessione morale; la persona, la coscienza, la libertà, il bene, il male; la morale e le morali; morale religiosa e morale laica. L'etica della vita Eutanasia e aborto, quale concetto di vita: la riflessione morale alla luce della concezione cristiana della vita come dono. L'etica delle relazioni I diversi ambiti: la sessualità, il matrimonio, la famiglia. La visione positiva della sessualità e della donna nella Bibbia, ma anche le distorsioni nel corso della storia. Sessualità e rispetto del

	<p>corpo e della persona; il problema dell'omosessualità; la visione cristiana attuale e le relative proposte etiche.</p> <p>L'etica della solidarietà</p> <p>L'economia e la politica chiamano in causa la riflessione morale. L'uomo e l'ambiente. Il lavoro e la dignità dell'uomo. Globalizzazione ed etica; lo squilibrio fra nord e sud del mondo. L'immigrazione; diverse culture, pari dignità: problema o risorsa? Essere consapevole dei diritti fondamentali dell'uomo e dei principi di solidarietà e uguaglianza sostanziale sanciti dalla costituzione e riconoscere il valore della tutela dei diritti fondamentali del cittadino europeo(Ed. Civica).</p>
--	---

4. METODOLOGIA	<p>Gli alunni sono stati guidati attraverso il metodo della ricerca, per stimolare un maggior interesse verso la materia e per far loro cogliere la necessità dell'informazione come strumento fondamentale per percepire un problema, prima di ricercare possibili soluzioni. Lasciando molto spazio al dialogo, si è favorito il dibattito di gruppo, una motivata riflessione individuale, un apprendimento il più possibile critico e il passaggio dal piano delle conoscenze a quello della consapevolezza e dell'approfondimento. A seconda degli argomenti trattati, le lezioni sono state di tipo frontale o hanno assunto il carattere di discussioni guidate dall'insegnante su argomenti da lui proposti o scaturiti da interessi particolari degli alunni.</p> <p>Integrazione con materiali in forma di documenti, presentazioni, schemi, mappe concettuali, video, link, ecc. inviati attraverso la mail di classe, bacheca ARGO, creazione di classi virtuali: utilizzo della piattaforma Classroom.</p>
5. TEMPI	<p>1^ QUADRIMESTRE TOTALE ORE: 15</p> <p>2^ QUADRIMESTRE TOTALE ORE: 14</p>
6. CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE	<p>Data la particolare identità della disciplina, e l'oggetto specifico della valutazione (partecipazione e profitto personale), lo strumento privilegiato di verifica sarà l'osservazione diretta del docente, che valuterà l'attenzione e la partecipazione alle lezioni ed alle attività proposte, e lo sviluppo di una personale capacità di confronto, di giudizio, di sintesi.</p> <p>Al termine di ogni argomento, o dopo aver svolto progetti o visite didattiche, agli studenti viene richiesta una valutazione, personale o a piccoli gruppi, scritta o orale. Tali elaborati non vengono valutati con voto, ma utilizzati per monitorare l'efficacia delle attività proposte, la maturazione e la consapevolezza degli studenti.</p>

Treviso, 15 maggio 2024

Firma dei rappresentanti di classe

Firma del docente

COMPONENTE	DISCIPLINA	FIRMA
	Lingua e Letteratura Italiana	
	Storia, cittadinanza e Costituzione	
	Lingua Inglese	
	Seconda lingua comunitaria	
	Terza lingua (Spagnolo)	
	Terza lingua (Tedesco)	
	Matematica	
	Economia aziendale e geo-politica	
	Diritto	
	Relazioni internazionali	
	Scienze Motorie e Sportive	
	Religione	

Treviso, 15 maggio 2024