

## **Prof.ssa Fort- Lezione di francese 2L/3L- Attività per il Visiting**

Ritengo che l'esperienza del Visiting sia l'occasione per scambiare idee e metodologie didattiche innovative e stimolanti da condividere con i nuovi colleghi. Per questo motivo ho pensato di unire lo studio della microlingua alle tecnologie digitali per creare un ambiente di apprendimento positivo e motivante. Ogni attività verrà supportata dall'utilizzo di una piattaforma digitale.

**Venerdì 26/01/2024 – 5H (turismo 3L) dalle 9.00 alle 10.55 – in laboratorio linguistico**

Svolgimento delle attività:

**Prima ora di lezione- Obiettivo: Realizzare la pagina di copertina di un albergo.**

**1-** Elemento "déclencheur": Analisi di una brochure di presentazione di un albergo.

A coppia, gli studenti devono realizzare in lingua francese la pagina di copertina di una brochure del loro albergo per presentare la struttura e i suoi servizi.

**Software utilizzato: PC- CANVA**

(35 min)

**2-** Terminato il lavoro di realizzazione della copertina gli studenti condividono la loro locandina sullo schermo del laboratorio in condivisione (cartella PUBBLICA dei PC) e presentano oralmente il loro albergo.

(20 min)

**Seconda ora di lezione- Compito di realtà: Dialogo telefonico per chiedere delle informazioni all'albergo.**

**1-** Comprensione orale p.172 del libro Itinéraires Plus.

Messa in comune e correzione collettiva.

Materiale utilizzato: PC e libro di testo Itinéraires Plus di *Pierre Bordas et Fils, Eli*.

(15 min)

**2-** Verrà distribuita ad ogni coppia una determinata situazione da rispettare. A coppia, gli studenti devono scrivere un dialogo per chiedere in francese delle informazioni relative ai servizi dell'hotel a secondo della loro situazione (disponibilità nelle date indicate, servizi, accessi...).

Dovranno fare una scelta precisa dell'albergo nel quale vogliono trascorrere le loro vacanze tra quelli creati dai compagni.

(15 min)

**3-** Produzione orale: Dialoghi.

(25 min)

## Materiale:

### 1- La brochure

## Grand Hotel Francais

 Nous ajustons nos tarifs

 223 Boulevard Voltaire, 11e arr., 75011 Paris, France – **Très bon emplacement - voir la carte** –  
Proche du métro

 Réservez un séjour de plus de € 990 et bénéficiez d'une course privée et gratuite depuis l'aéroport ?













Le Grand Hôtel Français, un hôtel 3 étoiles de 36 chambres géré par l'une des plus anciennes familles hôtelières de Paris, vous invite dans son tout nouvel écrin au design résolument contemporain. Découvrez une atmosphère aux tons chauds et harmonieux où le confort rencontre l'élégance et la modernité.

## Équipements de l'établissement Grand Hotel Francais

[Voir les disponibilités](#)

Excellents équipements ! Note : 8.5

### Ses points forts

-  Chambres non-fumeurs
-  Connexion Wi-Fi gratuite
-  Chambres familiales
-  Réception ouverte 24h/24
-  Ascenseur
-  Bar
-  Chauffage
-  Blanchisserie/laverie
-  Plateau/bouilloire dans tous les hébergements
-  Bon petit-déjeuner

### Salle de bains

- ✓ Papier toilette
- ✓ Serviettes
- ✓ Baignoire ou douche
- ✓ Chaussons
- ✓ Salle de bains privative
- ✓ Toilettes
- ✓ Articles de toilette gratuits
- ✓ Sèche-cheveux

### Chambre

- ✓ Armoire ou penderie
- ✓ Dressing

### Vue

- ✓ Vue sur la ville
- ✓ Vue

### High-tech

- ✓ Station d'accueil pour iPod
- ✓ Télévision à écran plat
- ✓ Chaînes du câble
- ✓ Chaînes satellite
- ✓ Radio
- ✓ Téléphone
- ✓ Télévision

### Restauration

- ✓ Vin/champagne
- ✓ Petit-déjeuner en chambre
- ✓ Bar
- ✓ Minibar
- ✓ Plateau / bouilloire

### Internet

Une connexion Wi-Fi est disponible dans tout

### Services d'affaires

- ✓ Fax/photocopies

### Sécurité

- ✓ Extincteurs
- ✓ Caméras de surveillance dans les parties communes
- ✓ Détecteurs de fumée
- ✓ Alarme de sécurité
- ✓ Cartes d'accès
- ✓ Sécurité 24h/24
- ✓ Coffre-fort

### Général

- ✓ Salon commun/salle de télévision
- ✓ Climatisation
- ✓ Établissement entièrement non-fumeurs
- ✓ Chauffage

**Mercure**  
HOTELS  
GRENOBLE-MEYLAN

  
**SPOT DE TRAVAIL  
EN LIBRE ACCÈS**

 **UN ACCÈS WIFI**

 **SERVICE  
RESTAURATION**

**WOJO**

WOJO SPOT & WOJO CORNER  
ENRICHIR L'EXPERIENCE CLIENT



**POSSIBILITÉ D'ABONNEMENT  
SUR WOJO.COM**

&

 **UNE ÉQUIPE ACCUEILLANTE  
ET À VOTRE ÉCOUTE**

En centre-ville de La Rochelle

**HÔTEL MERCURE**



 **123**  
chambres

 **1**  
salle de fitness

 **70**  
places de parking  
**GRATUITES**



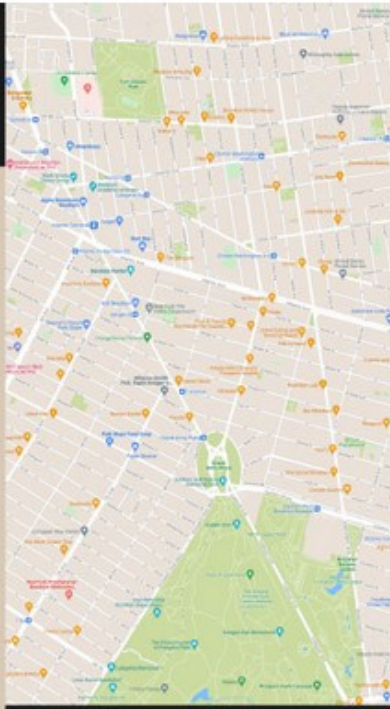


Mercure  
HOTELS

Quai Louis Pradier  
17 000 La Rochelle



Our rooms are furnished with a subtle mix of classic luxury and a modern atmosphere.



Enjoy a **Luxury** Experience

📍 1535 Broadway, New York, NY 10036, USA

☎ +3 (123) 678 0987

🌐 www.hotelname.com

📱 hotelname

📍 hotelname



**Hotel Lux**  
Creative Hotel Brochure



## Our Rooms

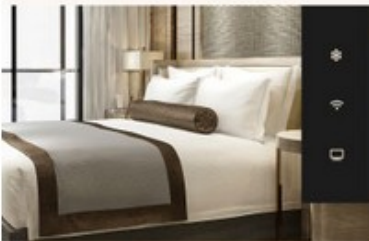
### Premium Balcony Room

- 60 m2
- Balcony
- 2 Full beds



### Standard Room

- 40 m2
- 1 Full bed



## Lead a Life of Luxury

Morbi non arcu risus quis varius quam. Eget nunc lobortis mattis aliquam faucibus purus in massa. Massa sed elementum tempus egestas sed sed risus quis imperdiet. Massa tincidunt nunc. Eu mi bibendum neque egestas congue quisque egestas diam in.

“ Eget nunc lobortis mattis aliquam faucibus purus in massa. Massa sed elementum tempus egestas sed sed risus quis imperdiet.

**Ruby Davis**  
Creative Manager

Eu mi bibendum neque egestas congue quisque egestas diam in. Bibendum est ultricies integer quis auctor.

Rhoncus est pellentesque elit ullamcorper dignissim cras tincidunt lobortis. Habitant morbi tristique senectus et netus et. Mattis enim ut tellus elementum sagittis vitae.

### Hotel Awards



### Spa Treatments

Etiam quis felis vitae enim molestie aliquam at sed odio. Nulla in nulla imperdiet risus.



### Fitness Center

Nulla in nulla imperdiet risus accumsan tincidunt non ut turpis. Mauris ac leo.



### Swimming Pool

Mauris ac leo varius, convallis dui a, consectetur eros. Ut feugiat in quam nec.



### Restaurant & Bar

Ut feugiat in quam nec consequat. Mauris interdum nisi nec enim feugiat, dignissim.

**Traccia da compilare per gli studenti**

**Noms des personnes dans le groupe:**

**Situation donnée:**

<b>Nom de l'hôtel</b>	<b>Description/ Présentation de l'hôtel</b>	<b>Les services de l'hôtel et courte description</b>



## Renseigner sur un hôtel

### COMPRÉHENSION ORALE ET ÉCRITE

1 1.40 Écoutez et lisez le dialogue.

**La réceptionniste** Hôtel Mont Doré, Stéphanie à votre écoute.

**Le client** Bonjour. J'ai vu une publicité de votre établissement sur Internet, mais j'aimerais avoir des renseignements supplémentaires.

**La réceptionniste** Bien sûr. Que puis-je pour vous ?

**Le client** J'aimerais venir avec ma femme passer quatre jours dans votre établissement.

**La réceptionniste** Bien sûr ! Notre hôtel dispose d'une piscine chauffée, d'un spa et d'une salle de sport aussi.

**Le client** Très bien, c'est ce que je recherche. Et au niveau des services ?

**La réceptionniste** Notre service en chambre peut vous servir votre petit-déjeuner en chambre le matin.

**Le client** Bonne idée ! Et pour ma voiture ?

**La réceptionniste** Bien entendu, nous avons un parking gratuit pour nos clients. Je vous propose aussi de réserver un spectacle pour passer une agréable soirée. Avez-vous une idée des dates ?



**Le client** Je voudrais venir les nuits du 13, 14 et 15 avril.

**La réceptionniste** Alors, pour ces trois nuits il me reste une chambre double normale et une suite.

**Le client** La chambre double suffira. Je suis Monsieur Bronant, B-R-O-N-A-N-T. Mon téléphone est le 07 65 00 43 et mon mail est bronant91@loxeram.fr.

**La réceptionniste** Merci, c'est noté, je vous envoie le devis par mail dans la matinée.

### COMPRÉHENSION ORALE ET ÉCRITE

2 1.40 Écoutez de nouveau le dialogue, puis cochez vrai (V), faux (F) ou non mentionné (NM).

- 1 Le client veut passer une semaine à l'hôtel.
- 2 Le client veut voyager en famille.
- 3 L'hôtel dispose d'un spa.
- 4 Il y a une salle de conférence.
- 5 Le réceptionniste propose la pension complète.
- 6 Le séjour à l'hôtel coûte 155 € par nuit.

V	F	NM
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3 Lisez encore une fois et remplissez la fiche de la réceptionniste.

Nom				
Numéro de téléphone				
Nombre de personnes				
Nombres de nuits				
Dates choisies				
Type de chambre	Chambre double	<input type="checkbox"/>	Suite	<input type="checkbox"/>
Pension complète	OUI	<input type="checkbox"/>	NON	<input type="checkbox"/>
Voiture	OUI	<input type="checkbox"/>	NON	<input type="checkbox"/>



FONCTIONS COMMUNICATIVES

**Demander des renseignements sur l'hôtel**

- J'aimerais avoir des renseignements sur votre établissement.
- Où est situé votre hôtel ?
- Quelle est la distance entre votre hôtel et l'aéroport / les pistes de ski / la plage ?
- Est-il facile de s'y rendre depuis l'aéroport / la gare / le port ?

**Demander des renseignements sur les chambres**

- Quels types de chambres proposez-vous ?
- Avez-vous des chambres triples / avec balcon / avec vue sur la mer ?
- Comment sont aménagées les chambres ?
- Y a-t-il la télé ?
- Peut-on avoir un lecteur DVD ?
- Comment sont équipées les salles de bains ?

**Demander des renseignements sur les services**

- Est-il possible d'ajouter un lit bébé ?
- Y a-t-il un service de pressing / de lavage à sec / une laverie ?
- Quelles activités proposez-vous aux enfants le soir ?
- Peut-on dîner dans la chambre ?
- Pouvez-vous réserver des excursions pour moi ?
- Est-ce que les animaux sont admis ?
- Comment fonctionne la demi-pension ?
- Servez-vous des paniers repas ?

**Donner des renseignements sur l'hôtel**

- Bien sûr, que voulez-vous savoir ?
- Nous sommes situés à 5 stations de métro / à ... km de la gare.
- Le village / La plage / Le lac est à cinq minutes en voiture.
- Il y a des bus / des navettes pour venir jusqu'à l'hôtel.

**Donner des renseignements sur les chambres**

- Notre hôtel dispose de chambres individuelles, doubles et de suites.
- Bien sûr. Nos chambres ont toutes un balcon ou une vue agréable.
- Il y a un coffre-fort, une bouilloire et une machine à café.
- Bien sûr, nous avons un écran plat dans chaque chambre.
- Il est possible de vous installer un lecteur DVD.
- Les salles de bains sont pourvues de peignoirs, de pantoufles, de sèche-cheveux, de mouchoirs et d'un assortiment de produits de beauté.

**Donner des renseignements sur les services**

- Il est possible / Il n'est pas possible d'ajouter un lit.
- L'hôtel dispose d'un service de pressing.
- Pour les enfants, le mini-club propose souvent des soirées dansantes.
- Le room service fonctionne 24/24h.
- Vous pouvez réserver les excursions à la réception.
- Les animaux sont / ne sont pas admis.
- En demi-pension vous prenez le petit-déjeuner et le dîner à l'hôtel.
- Si vous voulez, nous pouvons préparer un panier repas pour déjeuner à l'extérieur.

MÉDIATION

**4 Que diriez-vous pour...**

- 1 demander à la réception de réserver des excursions ;
- 2 demander si l'hôtel dispose d'un service de pressing ;
- 3 demander s'il est possible d'ajouter un lit bébé dans la chambre double ;

- 4 dire que les chambres sont dotées d'un coffre-fort, d'une bouilloire et d'une machine à café ;
- 5 demander s'il est possible d'avoir un panier repas ;
- 6 décrire les équipements de la salle de bain.

**5 Traduisez les phrases suivantes en vous aidant des tableaux ci-dessus.**

- 1 Tutte le camere possiedono un televisore a schermo piatto.
- 2 Al mattino il room service serve la colazione in camera.
- 3 A che distanza si trova l'hotel dal centro città?
- 4 Gli animali di piccola taglia sono ammessi al ristorante.
- 5 Una navetta collega l'aeroporto all'hotel.
- 6 L'hotel propone attività per i bambini anche la sera.

INTERACTION ORALE

- 6 COMPÉTENCES PRO** À deux. Un client téléphone à l'hôtel Mont Doré. Il souhaite passer des vacances avec sa famille. Il questionne le réceptionniste sur les services que propose l'établissement et demande un devis. L'élève A joue le rôle du client et l'élève B celui du réceptionniste.

**Lunedì 29/01/2024 – 3E (turismo 2L) dalle 9.00 alle 10.55 – in laboratorio linguistico**

Svolgimento delle attività:

**Prima ora di lezione- “Classe laboratoriale”. Alla scoperta di una regione francese per proporre un viaggio.**

**1-** Elemento “déclencheur”: Brainstorming sul tema del viaggio per introdurre del lessico. Comprensione orale e analisi di un video sulla descrizione di una regione italiana/francese. Messa in comune e correzione collettiva.

Materiale utilizzato: PC- Internet- TV5 Monde  
(20 min)

**2-** La classe viene suddivisa in gruppi da 3 studenti.

Compito in autonomia con il supporto del professore: gli studenti devono visionare il video sulla presentazione di una regione francese. Successivamente devono scrivere e rielaborare una descrizione completa (territorio, clima, gastronomia, attività, attrazioni turistiche...)

Materiale utilizzato: PC- Internet- TV5 Monde  
(35 min)

***Seconda ora di lezione- Compito di realtà:***

**1-** Ogni gruppo lavora su Jamboard (=bacheca digitale), ogni componente del gruppo ha un compito ben preciso per preparare la successiva presentazione orale.

L’obiettivo è quello di convincere i compagni ad organizzare il prossimo viaggio nella regione che hanno descritto in precedenza (attrazioni turistiche, attività, alloggio, trasporto, budget...)

Materiale utilizzato: PC- Internet- Jamboard  
(20 min)

**2-** Presentazione ed esposizione orale del lavoro svolto.

(35 min)



Materiale:

1- TV5 MONDE : [https://enseigner.tv5monde.com/search/site?f%5B0%5D=facet\\_search\\_theme\\_s\\_%3A822](https://enseigner.tv5monde.com/search/site?f%5B0%5D=facet_search_theme_s_%3A822)

**Traccia da compilare per gli studenti**

**Noms des personnes dans le groupe:**

**Nom de la région à décrire:**

Le climat	Le territoire	Les villes	La gastronomie	Les activités	Les attractions touristiques	...

2- JAMBOARD : la bacheca digitale <https://jamboard.google.com/?pli=1>



A screenshot of a Jamboard workspace with a white background and horizontal lines. The board is divided into two main sections by a vertical line. The left section has a green box at the top with the text "What do you want to avoid seeing in your digital spaces?". Below it are several sticky notes: a yellow one with "I hate speech", a pink one with "Inappropriate Content", a pink one with "Terrible language", a blue one with "Inappropriate content", a green one with "Inappropriate behavior", and a yellow one with "I want to avoid inappropriate content". At the bottom left is a sad face icon. The right section has a green box at the top with the text "What do you want to see in your digital spaces this year?". Below it are several sticky notes: a blue one with "Care for others", a blue one with "Learning Kindergarten Standards", a green one with "CREATIVITY", a yellow one with "I want to see the learning process. :)", a pink one with "COLLABORATION", a blue one with "Creative Instruction Centers", and a green one with "anything positive they can gain". At the bottom right is a speech bubble icon with a heart inside.